

# 共青团东莞市委员会

东团通〔2017〕7号



## 关于进一步推动东莞“青年之声”互动社交 综合服务平台建设工作的通知

各镇街团委、各线下服务站：

为落实团省委十三届六次全会精神，落实广东“青年之声”暨志愿服务信息化工作推进培训片区会的工作要求，进一步推动东莞“青年之声”互动社交综合服务平台建设工作，现将有关工作要求和考核标准通知如下：

### 一、工作内容

根据《广东“青年之声”平台建设运行工作考核细则》（团粤办发【2016】42号）、《关于升级广东“青年之声”地市平台影响力指数算法的通知》等文件要求，2017年东莞“青年之声”平台建设将主要在以下五个方面加强：

1. 新增用户注册数及平台更新情况。要深入社区、企业、学校宣传推广“青年之声”平台，着重以特色服务、专业帮助和

优质活动吸引广大青年成为平台用户，引导用户形成“有困难有疑问，就上‘青年之声’”的使用惯性，进一步提升用户的有效访问量、提问量、移动端绑定率和活跃度。2017年底，全市公众用户注册总目标不少于8万人，着重提高移动端绑定用户数，移动端绑定用户比例不低于50%，各镇街依据人口系数完成相应目标（详见附件1）。

**2. 工作结合及社会推广情况。**充分运用“互联网+”思维开展团的工作，提升活动设计策划水平，将各类赛事、推优评选、主题活动、青年优惠等一切能聚集青年、惠及青年的工作项目在“找活动”平台集中投放和发布，实现“青年之声”与团属工作实质融合。以有料、有趣、接地气的服务和活动吸引广大青年，增强平台吸引力和粘合度。要求每个镇街每月发布不少于2个活动，其中至少1个非志愿服务活动，并确保活动报名、签到、评价、打分等各环节的落实；积极联动市镇两级，每月向团市委推荐至少1个优质活动进行集中宣传推广。

**3. 线下服务站（青年之家）建设。**不断完善线下服务站的服务硬件和软实力。各站点管理员应及时查看、审核、介入、完结线下服务，跟进服务进度，保证服务质量和效果，积极引导、鼓励申请者对线下服务进行评价和反馈，不断反思、改善服务品质。年内每个镇街团委新增至少1个青年之家，每个线下服务站每月发布不少于1个除志愿服务外的活动，并确保活动报名、签到、评价、打分等各环节的落实。

4. **团组织解决青年实际问题情况。**各级团组织用户应当牢固树立全团一盘棋和互联互通思维，积极推动“圆梦计划”、微心愿、志愿公益众筹等工作品牌与“找帮助”板块充分结合，引导广大青年将自己的实际困难发布在“青年之声”平台，并及时地介入、帮扶、解决，真正做到充分用好用足平台。每个镇街每季度至少解决1个青年实际困难。

5. **专家数量及响应情况。**继续凝聚和吸纳法律、心理、创业、公益等各领域优秀人才加入“青年之声”专家服务联盟，为广大青少年提供专业、深入的服务咨询。探索引入专家激励机制，通过定期评优，提升专家服务青年的主动性。积极发动专家答疑解惑，自注册以来从未提供咨询服务的专家将不再计入专家数量的测算范围。每名专家每月主动解答不少于5个问题。

## 二、工作要求

1. **提高思想认识，转变工作方式。**要充分认识到“青年之声”工作的重要意义，坚持把“青年之声”作为共青团改革的重要突破口，作为落实四维工作格局的关键举措，主动转变以往行政化的思维和工作模式，积极树立全团工作“一盘棋”和互联互通的思维，主动盘活全团各部门工作和资源，用足用好“青年之声”平台，有目标、有重点、有期限地开展各项工作。

2. **加强宣传引导，营造良好氛围。**强化传播意识，做实社会宣传，加大“青年之声”宣传推广力度，让全社会感受到共青团与时俱进建网、占网、用网的新形象。充分运用电视、报纸等

传统媒体，地铁、公交、户外大型广告以及网站、微博、微信公众号等新媒体，宣传推广东莞“青年之声”平台。注重以优质活动和服务促进宣传推广，以宣传推广倒逼活动和服务品质提升。

**3. 积极整合资源，实现四个融合。**积极联动市镇两级，整合团内团外优质资源，主动融入镇街大型活动，盘活青年交友、就业创业、新媒体等工作，实现多类型、多部门工作的互惠共赢；加强与青企协、青联等青年社会组织，心理咨询、法律服务、公益慈善、创业投资等领域专业机构合作，助推“青年之声”实现四个融合。

**4. 加强组织领导，确保扎实推进。**“青年之声”平台建设是共青团全面深化改革的集中体现，是全团工作的重中之重，各镇街团委要高度重视此项工作，将其列入当前和今后一个时期的重点工作内容，确保完成好各项工作任务。团市委将结合工作推进情况，根据“青年之声”平台影响力指数（QII 指数），对各项考核指标进行数据标准化处理和综合评价，并对评估结果实行周报及月报，其中月报报送各镇街团委书记。团市委领导将对该项工作长期未见成效或当月排行位于最后 3 位的镇街进行约谈，督促整改。

各镇街团委、各市一级线下服务站请于每月 30 日前上报当月总结报表及下一个月工作规划（附件 3），相关资料报送至团市委宣传部邮箱。

联系人：邝丽娇、郭思佳，联系电话：0769-22219564，电子邮箱：2219564@163.com。

- 附件：1. 2017 年东莞“青年之声”平台建设工作指标  
2. 2017 年东莞“青年之声”平台考核调整说明  
3. 东莞“青年之声”平台社会推广月报表



附件 1

2017 年东莞“青年之声”平台建设评价指标

镇街	人口系数			1、公众用户					2、找活动		3、找帮助	4、找咨询	5、线下服务	6、社会推广活动		7、月报表提交情况	
	人口排名	2015年末常住人口(万人)	人口系数	2016年公众用户总目标	2016年公众用户完成情况	2017年公众用户累计目标	2017年公众用户全年指标	2017年公众用户每月新增指标	团组织用户	线下服务站	帮扶青年实际困难成效	每位专家每月主动回答至少5个问题	每月至少跟进1个线下服务	自行推广情况	经团市委推广情况	总结	计划
长安	1	66.06	8.1	2430	2944	6480	3536	294.66667									
	2	63.83	7.8	2340	2660	6240	3580	298.33333									
	3	48.48	6	1800	1850	4800	2950	245.83333									
	4	48.14	5.9	1770	2866	4720	1854	154.5									
	5	43.75	5.4	1620	1710	4320	2610	217.5									
	6	40.8	5	1500	1685	4000	2315	192.91667									
	7	38.59	4.7	1410	1635	3760	2125	177.08333									
	8	31.85	3.9	1170	1328	3120	1792	149.33333									
	9	31.11	3.8	1140	1294	3040	1746	145.5									
	10	31	3.8	1140	1251	3040	1789	149.08333									
	11	30.24	3.7	1110	1281	2960	1679	139.91667									
	12	27.56	3.4	1020	1014	2720	1706	142.16667									
	13	24.39	3	900	807	2400	1593	132.75									
	14	24.1	3	900	1189	2400	1211	100.91667									
	15	22.8	2.8	840	900	2240	1340	111.66667									
	16	21.51	2.6	780	709	2080	1371	114.25									
	17	20.45	2.5	750	837	2000	1163	96.916667									
	18	17.93	2.2	660	929	1760	831	69.25									
	19	16.65	2	600	10377	——	600	50									
	20	16.52	2	600	3762	——	600	50									
	21	15.74	1.9	570	737	1520	783	65.25									
	22	15.72	1.9	570	343	1520	1177	98.083333									
	23	14.21	1.7	510	705	1360	655	54.583333									
	24	14.16	1.7	510	575	1360	785	65.416667									
	25	13.92	1.7	510	608	1360	752	62.666667									
	26	13.45	1.7	510	740	1360	620	51.666667									
	27	13.16	1.6	480	620	1280	660	55									
	28	12.15	1.5	450	360	1200	840	70									
	29	11.88	1.5	450	645	1200	555	46.25									
	30	9.81	1.2	360	347	960	613	51.083333									
	31	8.56	1.1	330	329	880	551	45.916667									
	32	5.81	0.7	210	597	——	210	17.5									
合计		814.33		29940	47634	80000											

## 附件 2

# 2017 年东莞“青年之声”平台考核调整说明

根据“广东‘青年之声’暨志愿服务信息化工作推进培训片区会”工作部署及《关于升级广东“青年之声”地市平台影响力指数算法的通知》要求，按照东莞“青年之声”平台工作推进情况，现对东莞“青年之声”平台各镇街考核调整说明如下：

1. 有效访问量所占权重由之前的 10%下调至 7%。用户对活动、线下服务、求助案例等的评论计入有效提问量。

2. 回答量所占权重由之前的 10%下调至 8%。

3. 团组织解决青年实际问题情况所占权重由之前的 15%下调至 10%，以“找帮助”模块的数据和资料为主要依据得出分值。

4. 工作结合所占权重由之前的 10%上调至 20%，以“找活动”及团市委合作推广进行综合评分。根据团省委要求，有效活动指有实质性活动内容，活动发布后有人报名，且活动结束后上传照片。活动参与者对活动评价打分，需三星及以上（一二星会扣分），否则是无效活动，不能得分。有效活动包括线下服务站发布的活动及团组织用户发布的活动，两类活动统一归到找活动管理项目进行数据统计和评分。

5. 线下服务站。线下服务站的考评指这 3 个维度：站点数量、活动情况和线下服务评分。线下服务评分指线下服务完成后

申请者打的分数。线下服务站管理员要及时处理用户提出的申请，并作出介入、帮扶、完结等工作，防止出现用户申请却未得到及时处理的情况。

6. 其他。2016 年莞城、桥头、洪梅等镇街超额完成公众用户目标，不使用人口指数公式制定 2017 年目标。以上镇街 2017 年公众用户目标数与 2016 年公众用户目标数相同。

附件 3

## 2017 年东莞“青年之声”平台建设月报表

### 一、工作总结表

1. 新增用户注册数及平台更新情况	该月新增用户数，移动端（微信）绑定数、提问量及回答量。
2. 工作结合及社会推广情况	与团属工作结合情况，项目、活动开展和宣传推广情况。
3. 线下服务站（青年之家）建设情况	是否新增青年之家，完善线下服务站建设情况；开展活动、服务情况；线下服务进度等。
4. 解决青年实际问题情况	与“圆梦计划”、微心愿、公益众筹等工作结合情况，解决青年实际问题情况等。
5. 专家数量及响应情况	每名专家每月主动解答不少于 5 个问题，可通过截图佐证各专家提供咨询服务的情况。

备注：

1. 请依据指标要求，填写相应工作情况。
2. 填表内容尽量简练，突出实效，附照片或者截图佐证。

二、活动规划表

序号	主办方	名称	时间	地点	简介	服务对象及人数	参与人数	联系人及电话	是否推荐市、县级推广
1									
2									
3									

备注：

- 1. 主办方：请注明团组织/线下服务站。
- 2. 请于每月 30 日前将《工作总结表》和《活动规划表》报送至团市委宣传部邮箱 2219564@163.com。

(此页无正文)