

# “走遍九大社区，探寻樟城美景”

## 调 研 报 告

### 一、调研的基本情况

#### （一）调研目的

樟木头镇三面临山，且山林资源占樟木头镇域七成，并拥有三大森林公园。在城市建设规划中，樟木头镇旅游发展定位为“文化+休闲”国际幸福旅居小镇，通过生态旅居、文化旅居、商贸旅居、健康旅居等四大战略，打造国内旅居城镇化先行示范镇、珠江口东岸城市群旅居家园、东莞现代生态都市等特色名片。

为了发掘樟木头镇各社区独特的景点，推广樟城旅游业的发展，此次调研活动在樟木头全镇展开，针对樟木头居民以及企业内外来人口，调查他们对樟城各景点的了解程度；同时践行创新精神、科学精神和实践能力的基本价值追求，培养和激发大学生的潜在能力，引导大学生进行德智体美全面发展，发挥实践活动的育人塑人功能，充分调动大学生的积极性和创造性，增强大学生间的互动与交流，增进感情，焕发同学们的青春活力。

因此，本次调研的目的是调查樟木头居民对樟城美景了解、对旅游文化的体验点以及未来开发樟城美景所确定的方向；同时丰富大学生的社会实践活动，发现其中的问题并提出建议和意见。

#### （二）调研内容

此次调研的主题为“走进九大社区，探寻樟城美景”。该调研活动以樟罗、柏地、百果洞、圩镇、石新、樟洋、裕丰、官仓、金河九个社区为调查点，充分了解当地居民及对樟木头景点的现状，更重要的方向是居民对待旅游的预期度以及侧面影响居民旅游的因素。

#### （三）调研地点、方法

本次调研采用了抽样调查、分层调查和问卷调查法，分别在樟罗、柏地、百果洞、圩镇、石新、樟洋、裕丰、官仓、金河九个社区进行了抽样调查，前期分成9组到9个社区进行景点调查，对270位采访人员进行社区的景点询问，之后根据景点开发可行性筛选，制作调查问卷；中期发放问卷3000份，选择第一天对本地居民入户调查900份；第二天入企业调查外来户籍人口1800份，人流密集处300份，保证调研的有效性和普遍性。

#### （四）调研过程

本次调研，分为五个步骤进行：选题分析、问卷制定、发放问卷、资料整理、撰写报告。

选题分析。通过查找《樟木头志》书籍收集资料，并结合樟木头镇旅游业的实际情况，最终确定调研选题为“走遍九大社区，探寻樟城美景”。因此，本次调研为现状调查。

问卷制定。通过对樟木头镇九大社区以及各景点的资料筛选和整理，分析出人们出游的影响因素，并考虑到问卷填写人群的特点，制定出针对目前樟木头居民短期出游的现状及其可能出现的问题的调查问卷。

发放问卷。运用暑假时间，号召樟木头镇大学生参与此次调研活动，分工完成后，对确定好的调研地点进行问卷的发放和回收，力求做到抽样调查人群的随机性，保证调查结果的真实有效性。

资料整理。对于调研收集到的一手资料进行整理、分类、总结、统计等工作，并分析出现的问题以及提出建议和意见。

撰写报告。调研的最后一个步骤，调研报告的撰写，真实、系统、规范的记录此次调研的结果，形成书面报告，展示调研成果。

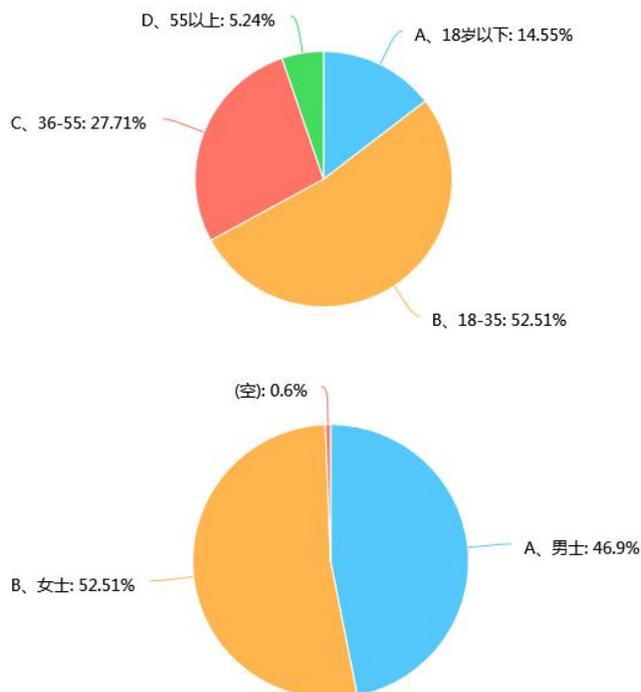
### （五）调研时间

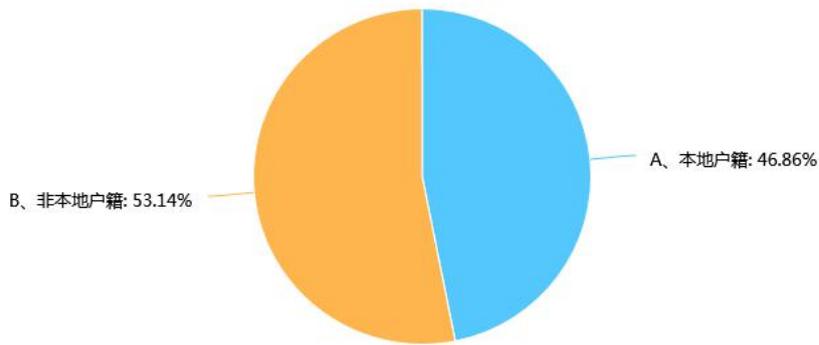
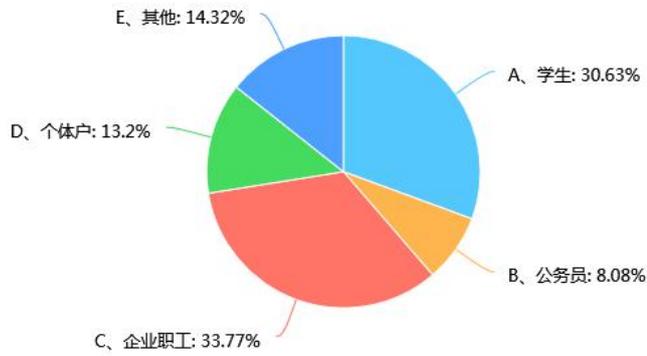
本次调研时间为2017年7月28日至8月20日

### （六）调研结果

通过本次走进九大社区，探寻樟城美景”调研活动，本调研组收集到一手资料，调查问卷发放3000份，有效问卷2674份，进行整理分析后，得出以下结果：

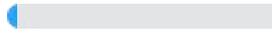
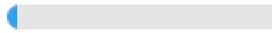
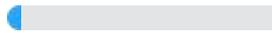
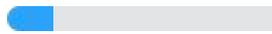
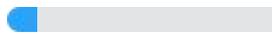
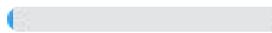
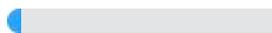
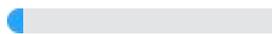
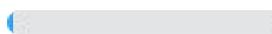
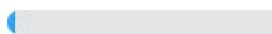
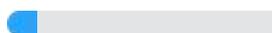
1.本次调研对象为樟木头全镇居民：通过对年龄、性别、职业、是否为本地户籍分类，他们所占比例如下图所示：



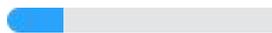
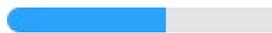
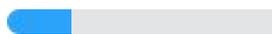
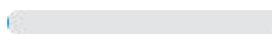


2.对 26 个樟城景点，选择 3 个最喜爱或常去的景点这一项调查，反映出，樟木头居民最喜爱或常去的景点依次为凤山古庙、观音山国家森林公园、官仓蔡氏宗祠。

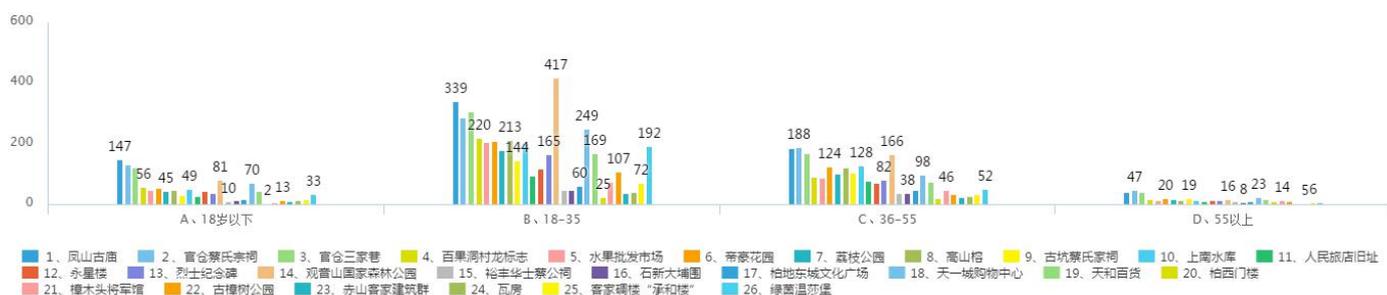
	小计	比例
1、凤山古庙	711	26.59%
2、官仓蔡氏宗祠	651	24.35%
3、官仓三家巷	638	23.86%
4、百果洞村龙标志	385	14.4%
5、水果批发市场	355	13.28%
6、帝豪花园	407	15.22%
7、荔枝公园	342	12.79%
8、高山榕	396	14.81%
9、古坑蔡氏家祠	300	11.22%
10、上南水库	393	14.7%
11、人民旅店旧址	207	7.74%
12、永星楼	247	9.24%
13、烈士纪念碑	297	11.11%
14、观音山国家森林公园	680	25.43%

15、裕丰华士蔡公祠	103	 3.85%
16、石新大埔围	106	 3.96%
17、柏地东城文化广场	132	 4.94%
18、天一城购物中心	438	 16.38%
19、天和百货	301	 11.26%
20、柏西门楼	57	 2.13%
21、樟木头将军馆	141	 5.27%
22、古樟树公园	163	 6.1%
23、赤山客家建筑群	73	 2.73%
24、瓦房	85	 3.18%
25、客家碉楼“承和楼”	129	 4.82%
26、绿茵温莎堡	285	 10.66%
本题有效填写人次	2674	

3. 关于居民对镇内景点了解的现状，只有 20%的人能非常清楚调查的 26 个景点，大多数人只清楚附近的几个景点。

选项	小计	比例
A、非常清楚	539	 20.16%
B、清楚附近几个景点	1498	 56.02%
C、不清楚	605	 22.63%
(空)	32	 1.2%
本题有效填写人次	2674	

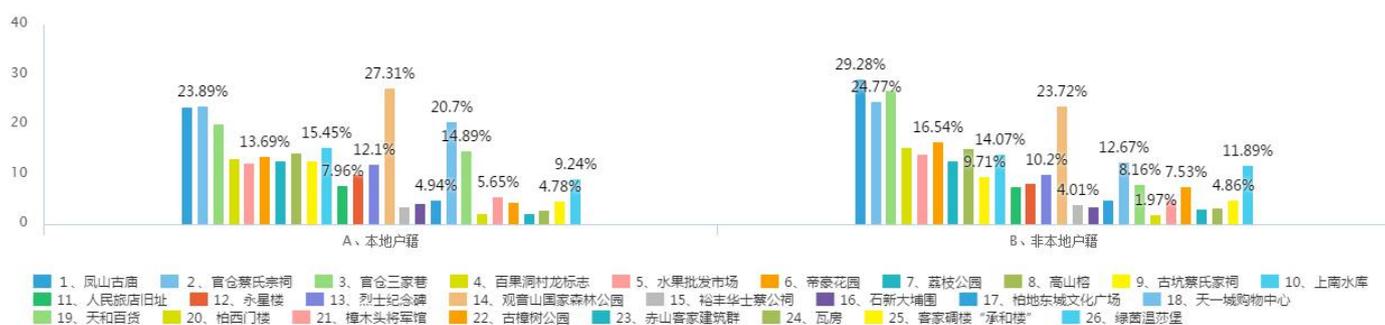
4. 据调查结果显示：不同年龄层的居民会选择不同的旅游景点。下图为根据年龄层筛选出旅游景点的结果：



在 18 岁以下的居民中，大多数人会选择“凤山古庙”。而 18-35 岁这一年龄层中，选择“观音

山国家森林公园”的人数居多。36-55岁以及55岁以上这一年龄层的居民，都偏向于“官仓蔡氏宗祠”。综合来看，35岁以下的群体更喜爱“观音山森林公园”这一类景色别致，基础设施完善的旅游景点，而36岁以上的群体更偏爱“凤山古庙”、“官仓蔡氏祠堂”这一类历史文化悠久且思想文化凝固的景点。

5.通过调查显示，本地户籍人口与非本地户籍人口的居民也有不同的选择。下图为根据是否为本地户籍人口筛选出旅游景点的结果：



本地户籍的居民选择最多的景点依次为：观音山国家森林公园、官仓蔡氏宗祠、凤山古庙；而非本地户籍的居民选择最多的景点依次为：凤山古庙、官仓蔡氏宗祠、观音山国家森林公园。

6.人们对旅游选择地注重哪些方面调查结果如下：

选项	小计	比例
A、景色别致	1369	51.2%
B、环境卫生	1538	57.52%
C、基础设施安全	1493	55.83%
D、门票价格	976	36.5%
E、历史文化	912	34.11%
本题有效填写人次	2674	

7.以下为不同年龄层的人对一年内出游时间、次数、预算的调查结果：



在选择出游的时间上，除了18岁以下的居民选择“节假日才有空”，其余年龄层的人都偏向于选择“有时间就去”。在选择一年出游的次数上，除了55岁以上的居民选择1次，其余年龄层的人都偏向于“2-3次”。

## 二、调研中发现的问题

### (一) 旅游资源整合开发力度不足

1. 目前，樟木头镇旅游产品开发比较单一，旅游产业链条较短、资源整合以及开发不充分，丰富文化资源并没能有效转化为旅游品牌。同时，镇内的景点分布散、规模小等多种因素的制约，不少散落在镇街的旅游资源未能在市一级层面上得到有效整合开发，核心竞争力有待进一步提升。

2. 很多景点还停留在低层次的发展阶段，巨大潜力远未开发出来。特色旅游过少，形式单一，规模过小，旅游与消费不能有机结合，无法让游客留下来消费。

3. 此外，在所调查的26个景点中，有的尚未开发，有的虽开发了，但缺乏加强领导，管理机构

不健全，缺乏必要的资金投入，缺乏宏观指导。

## （二）旅游宣传渠道单一，外界缺乏了解。

从调研的结果来看，被调查人员对所调查的镇内景点并不完全清楚，只有 20%的居民表示非常清楚；除此之外，有近 80%对樟木头的旅游业不了解或只有一定程度上的了解。

其一，镇内的旅游业发展不平衡，不全面；其二，旅游业的宣传方式单一，缺少新颖有效的方式，致使外界对镇内旅游业的了解不多。樟木头镇内有观音山、森林公园等优美的景点，但是名声并没有充分地宣传出去。在调查中，55%的居民表示都是通过“亲戚朋友介绍”的方式才了解到镇内景点，或许只有镇内一些居民或是身边的一些本市朋友、亲人知道，至于市外、省外的人，对这些景点有很大可能并不知晓。

## （三）基础设施建设有所滞后，服务不完善

在调研中发现，镇内除个别景点基础配套设施较完备，其他的景点都缺少对应的服务配套设施，甚至没有引导路牌，导致许多景点容易被人们忽略。而景点内的服务不完善，也容易致使有些旅客来过之后不想再来第二次，例如：价格高、交通不便经常堵车，没有或只有一个公厕、年久失修，附近的卫生差等等。调研的结果显示，在选择旅游景点的同时，注重“环境卫生”方面的比率是最高的。由此可得，景点的基础设施建设非常重要，需要提高配套设施的水平。

## （四）大多数居民没有得到精神层次上的满足

填写调查问卷的人，大多数愿意和大学生倾吐心声，从中了解到：

- 1、他们的生活压力越来越大；
- 2、随着收入的提高，想出门旅游的愿望就更强烈；
- 3、想获取多一些认识外面的世界，认识多几个朋友的机会；
- 4、大多数人赞同旅游，认为这是整个社会经济向上发展的必然结果；
- 5、企业外来职工对樟木头一日游的景点旅游路线是非常渴望的，大多数愿意参加并指明一天费用在 100-200 元可以接受。

从个人的角度出发，首先是资金允许，而重复的工作，让生活难免枯燥。安排一次愉悦又充满挑战的旅游，扫除烦恼，调节心情，有利工作生活。然后是精神层次的需要，“笼鸡有食锅汤近，野鹤无粮天地宽”多看看外面的世界，才不会局限在自己的小天地里，不被小事烦扰。随着社会经济的快速发展，许多人的生活节奏变得越来越快，许多人在休闲旅游中追求的是怡情养性，说到底，旅客最后的落脚点终归是精神层面上带来的舒适感、归属感、幸福感。但在镇内旅游资源的开发中，这一方面都容易被忽略，缺乏深度，让旅客来过一次后只有“到此一游”的感受。

### 三、解决问题的建议

#### （一）重视自然景观休闲游，打造特色客家文化旅游项目

1. 根据调研的结果，镇内的居民最希望开发的四类景点中，选择开发“自然景观”类的比率最高。樟木头镇的自然资源丰富，具有独特的客家文化，对其他地区的旅客具有极强的吸引力，因此，可以把樟木头特色客家文化打造成旅游观光产业，如官仓蔡氏宗祠。

2. 在保护环境的基础上将镇内的景点尽可能开发，扩大规模，优化旅游资源。在整体的规划上，可根据景点的实际情况划分出片区的功能范畴，比如商业区、自然风景观光区、文化教育区等等，提供更多与大自然接触的机会给旅客，致力于创造游客留下来消费的旅游环境，让旅客愿意消费。

3. 对景点的管理上制定合理的规章制度。相关的机关和单位要加强领导和管理，完善相关的制度规章，避免出现漏洞。而扩大开发景点的资金的有效手段就是要加大招商引资力度，不妨采取投资主体多元化，投资的方向多样化，开放引进，积极吸取市场上的资源。

#### （二）加强宣传推介和完善服务

在加强樟木头镇旅游业宣传方式的措施上，有线上与线下两种方法。

第一，以线上的方式开设一个樟木头旅游名镇的官方微博或微信公众号。利用网络媒介的作用，把樟木头特色旅游推向镇内、镇外，推向市外。微博、微信公众号是近几年流行而新颖，传播速度快、容纳量很广的信息传播工具。微信作为一种“熟人网络”，便于分享，可以轻而易举地达到小众传播的效果，传播有效性更高。由镇政府拍摄制作樟木头特色旅游宣传片，在多方电视台和微博微信上进行播放宣传。官方可以随时随地提供信息和服务，减少运营成本，提高可持续性。通过这两个平台可以轻松分享樟城的特色美景，宣传特色旅游，让更多的人了解到樟木头，也可以让外地人想来这旅游，提高知名度和吸引力。

第二，基于本次调研的结果，有70%对“樟木头镇内景点开发推动樟城旅游”这一做法持支持的态度，因此，可在镇内开展倡导绿色环保、健康运动、休闲的旅游活动。首先，在各中小学、幼儿园或事业单位、企业以福利待遇的形式宣传，组织“游樟城”活动1-2次，将人们引向山青水秀、空气清新的大自然以提高居民身体素质和品位，通过旅游活动的参与增强人们的旅游意识及热爱家乡、建设家乡的责任感；同时，向参与了此活动的体验者询问其对于线路编排、景区建设、民俗内容、配套服务等方面的意见或建议，再根据意见改进，其次，再通过全民参与创造良好的口碑和品牌效应。

### （三）完善基础设施，提高服务质量

着力解决好游客进入景区时交通堵塞、缺少交通引导路牌、无公共服务基础设施等等问题。特别是在旺季，要加强交通协助管理，避免产生拥堵的现象。完善旅游标识系统，在市区主干道及主要道路设置旅游景区的旅游交通引导标识。健全城市交通标识标牌体系，逐步形成标识完善的自驾游指引系统。完善各景区内旅游设施标识，方便游客参观游览。完善交通网络的衔接。优化调整重点景区周边的公交线路、旅游专线和旅游观光线，进一步完善公交线网和站点设施建设，方便自驾游、徒步游的游客出游。在镇区旅游景点的沿线公路上，应至少配套一个公共厕所，便利店；在景点附近最好能建一个小型的停车场；而在景区内，应建立旅游咨询服务窗口、服务终端，现场为旅客提供需要的服务。注重景区内的卫生状况，定时清理垃圾，设立宣传栏和路牌，引导旅客保护环境，爱护卫生，珍惜自然的美景。

### （四）加强生态和文化旅游，注重精神境界的旅游体验

一是生态旅游，二是文化旅游。

生态旅游，即在旅游中以具有特色的生态环境作为吸引物。在城市化越来越明显的当下，人们更想回归自然，亲近自然，到原始的生态环境中旅游。因此，要发展生态旅游，必须以可持续发展为理念，保护生态环境，统筹人和自然的和谐发展。能让旅客的感受源于自然、贴近自然、超乎自然。

**文化旅游，即将本地的文化作为支撑点，能让旅游者知晓文化的内涵并在旅游的过程中得到体验的方式。**

为自然服务，也就是为自己服务，更是为旅游者服务。

## 四、结语

在半个多月的调研中，团队全体在在发现问题中寻找解决方法，突破自我、突破外来的阻力，暑期社会实践让自己得到的充分的锻炼和成长，尤其在走访调研中，认识了各类各样的人群，看到了他们的生活环境以及触及了他们的思想深度，让自己有了进一步明确的生活目标和理想。在即将结束的调研活动中，我们用面对面交流的方式去发现生活中存在的缺陷和看到人们对环保对旅游的重视，也深深的认同那句话“爱护环境就是爱护万代子孙。”我们坚信在大学生奉献青春的同时，我们大学生会用自己的行动力去发扬本地客家文化的特色，坚持属于自己的理念，创造符合时代旅游的特色路线，协同领导的力量，把樟木头旅游文化发展壮大！

附录一：社区景点征集表

# 走进九大社区 探寻樟城美景 推动精神文 化旅游

## \_\_\_\_\_社区景点征集表

社区居民	景点 1	景点 2	景点 3	备注（理由、景点地点
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

11				
12				
13				
14				
15				

共青团樟木头镇委员会  
樟木头镇大学生成长促进会

## 附录二：调查问卷（A3）

# 走进九大社区 探寻樟城美景——樟木头大学生社会调研



1. 凤山古庙  
官仓始建于清乾隆年代



6. 帝豪花园 山水主题公园  
巧夺天工的自然生态环境花园



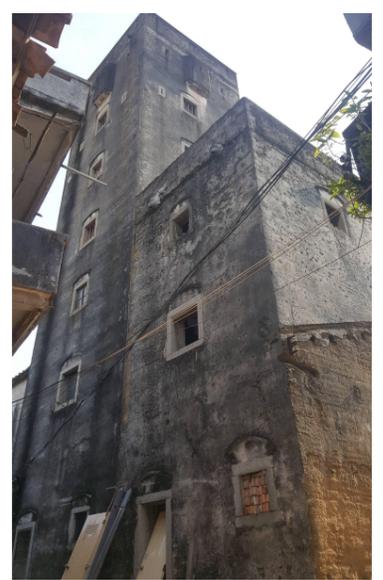
11. 人民旅店旧址（圩镇）



16. 石新大埔围



21. 樟木头将军馆  
展示69位曾经在樟木头驻防将军的资料



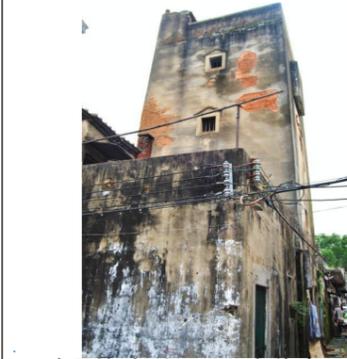
25. 客家碉楼“承和楼” 距今大概200多年前建成当时修建该楼的目的是抵御匪徒的侵扰这座楼是一位名为“承和”的裕丰人所建



2. 官仓蔡氏宗祠  
始建于1775年蔡氏族人祭祀先祖传承客家文化的场所



7. 荔枝公园  
搭建有木制观景台  
登高欣赏古榕或远眺荔枝林



12. 永星楼（圩镇）1928年修建



17. 柏地东城文化广场 1998年1月建成使用



22. 古樟树公园 坐落于东莞市樟木头镇裕丰社区。此树是东莞市古树名木，属国家三级古树，树龄215年



3. 官仓传统客家民居群（三家巷）  
至今已有三百年历史



8. 金河荔枝公园高山榕属国家三级保护古树  
2010“绿在东莞”十佳美树评选大赛  
207年树龄的高山榕跻身前四



13. 烈士纪念碑（石马）  
1957年为樟木头抗洪抢险中牺牲的解放军战士而设



18. 天一城购物中心



23. 赤山客家建筑群  
是清末年间蔡氏十二世祖从官仓迁至赤岗山定居立村而建



26. 绿茵温莎堡是樟木头镇唯一高端别墅项目，位于樟木头南城新区的宝山生态片区，该片区是政府的高尚生活中央区，保利投资100亿打造26.6平方公里相当于3个深圳东部华侨城的生态城，



4. 百果洞村龙标志



9. 古坑蔡氏家祠  
建于民国十年（1921年）



14. 观音山国家森林公园  
全世界最大的花岗岩观音菩萨雕像雄踞观音山顶



19. 天和百货



24. 瓦房 传统民居建筑（柏地）



5. 百果洞水果批发市场



10. 上南水库  
官仓河上游、始建于1969年2月



15. 裕丰华氏祠



20. 柏西门楼（柏地）

樟木头大学生致力于发掘社区独特景点，推广樟城旅游业，践行创新精神、科学精神和实践能力的基本价值追求，丰富大学生的社会实践生活，请您阅读以上26个樟城景点，选择3个您最喜爱或常去的景点，您的选择是对我们樟木头大学生促进会的大力支持，谢谢！

序号	您好！感谢您在百忙之中抽空参与本项调研，本调研旨在深入社区，探寻樟城美景，从而对樟城有新的认识，让樟城美景深入人心，从而确定樟城旅游发展方向。		
1	请问您的年龄？ [单选题]	11	周末或休假时，你短途旅游常选择哪里？ [单选题]
	A. 18 岁以下    B. 18-35    C. 36-55    D. 55 以上		A. 省外    B. 省内市外    C. 市内    D. 镇内
2	性别 [单选题]	12	短途旅游，请问你主要的目的是？ [单选题]
	A. 男士    B. 女士		A. 休闲度假    B 观光购物    C 访亲交友    D 学习体验    E 宗教朝拜    F 其他
3	您是否为本地户籍人口？ [单选题]	13	您一般选择在什么时候出游 [单选题]
	A. 本地户籍 B. 非本地户籍		A 节假日才有空    B. 随季节选择 C 有时间就去    D 景点最佳游览时间
4	职业 [单选题]	14	您一年预计出游的次数？
	A. 学生    B. 公务员    C. 企业职工    D. 个体户    E. 其他		A. 3 次以上    B. 2-3 次    C. 1 次    D. 不出游
5	请问您清楚以上调查的镇内景点吗？ [单选题]	15	请问每次你心中出游的预算？
	A. 非常清楚    B. 清楚附近几个景点    C. 不清楚		A. 5000 以上    B. 3000-5000    C. 1000-3000    D. 1000 以下
6	请问您旅游选择地注重哪方面的体验？ [多项]	16	您对景点的环保可持续发展规划看重吗？
	A. 景色别致    B. 环境卫生    C. 基础设施安全    D. 门票价格    E. 历史文化		A. 非常看重    B. 看重    C. 很少关注，热度高就去    D. 不看重
7	请问您对樟城的旅游业了解吗？ [单选题]	17	您认为旺季旅游游客人数会影响您的游览兴致吗？
	A. 了解，景点挺好    B. 一定程度了解    C. 什么、樟城居然有旅游业		A. 完全没影响    B. 不影响    C. 有一定影响    D. 影响非常大
8	您对景点开发推动樟城旅游支持吗？ [单选题]	18	您希望在旅游中安排购物吗？
	A. 无条件支持    B. 在环保和政府规划下，支持    C. 无所谓    D. 不支持		A. 希望，安排正规的购物店    B. 不购物，就参观    C. 不希望，浪费时间
9	您常通过哪些途径了解到景点 [任选]	19	在问卷结束后，如果出一个镇内景点观光一日游，您愿意参加吗？
	A. 报刊    B. 电视    C. 亲戚朋友介绍    D 旅行社推荐    E. 自我查阅		A. 愿意参加    B. 参加，具体看安排    C. 不参加
10	您最希望樟城开发哪类景点？ [单选题]	20	如果镇内景点一日游路线已完善，多少钱以内您能接受并参加？
	A. 红色文化类    B. 自然景观    C. 民俗风情类    D. 生态度假旅游类		A. 300 以上    B. 200-300    C. 100-200    D. 50-100

