

非物质文化遗产视角下
茶山泥公仔传承与保护现状
调查研究报告

所在镇区：_____茶山镇_____

主要成员：_____陈俊源、何彦晴、何子聪_____

目录

一、 导言.....	1
(一) 研究背景.....	1
(二) 研究目的及意义.....	1
(三) 研究方法.....	2
二、 调查结果与分析.....	2
(一) 茶山泥公仔的历史及价值.....	2
(二) 茶山泥公仔的传承与保护现状.....	4
(三) 传承与保护过程中存在的问题.....	11
三、 总结及建议.....	12
(一) 坚持运用非物质文化遗产保护的原则.....	13
(二) 对传承人保护的同时，加大培养后继人才力度.....	14
(三) 继续加强宣传教育，树立文化自觉与文化自信.....	14
参考文献：	15
附录：	16

非物质文化遗产视角下 茶山泥公仔传承与保护现状的调查报告

一、导言

（一）研究背景

历史文化是一座城市的根与魂。东莞市为能成功申报国家历史文化名城，更好延续东莞历史文脉，提升东莞文化软实力，就需要加强对文化遗产的保护与传承。而其中，非物质文化遗产传承与保护的难度大于物质文化遗产，其更需要得到重视。

根据《保护非物质文化遗产公约》定义：“非物质文化遗产指被各群体、团体、有时为个人视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识和技能，及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。”非物质文化遗产属于人类行为活动的范畴，很多时候需要借助于人的行为来展示，需要通过某种高超、精湛的技艺才能被创造和传承下来。¹所以，非物质文化遗产是更难捕捉，且不便保存的。

而茶山泥公仔，又称为“茶园公仔”，于2007年入选为东莞市首批非物质文化遗产名录，2012年成功申报为广东省非物质文化遗产名录，是东莞市非物质文化遗产中的典型代表，具有较高的研究价值。因此，本文以茶山泥公仔的传承与保护现状为研究对象，对其传承与保护情况进行探讨；并实地调研考察听取茶山泥公仔传承人林暖钦的真实声音，整理分析出茶山泥公仔在传承与保护中存在的问题。在为更好传承与保护茶山泥公仔提出对策的同时，也为东莞市其他镇街类似手工艺的保护提供一个可行的参考案例，助力东莞市申报国家历史文化名城。

（二）研究目的及意义

1. 针对茶山泥公仔这一传统手工艺，以茶山泥公仔的传承与保护现状为研究对象，运用非物质文化遗产的研究方法，首先查阅文献资料对非物质文化遗产在传承与保护过程中存在的问题进行探讨；然后通过无结构式访谈的形式，访问茶山泥公仔的传承人林暖钦，了解茶山泥公仔的传承与保护工作的进展，并发现传承与保护过程中存在的问题。

¹ 王文章：《非物质文化遗产概论》

2. 通过自填式问卷的形式，调查拥有东莞户籍或常住东莞的居民，考察他们对茶山泥公仔这一非物质文化遗产的了解程度，并在调查中反映茶山泥公仔传承与保护工作的效果，并为日后的传承与保护工作提供建议。

3. 通过理论层面与技术层面的探讨，整理分析出茶山泥公仔在传承与保护中存在的问题，并进一步为东莞市其他的传统手工艺传承与保护探寻一种有益的经验，有利于推动我市非物质文化遗产的传承与保护；有利于提高我市居民的文化认同感和对非物质文化遗产的保护意识；有利于提升东莞市的文化软实力，助力历史文化名城的申报。

（三）研究方法

1. 文献研究法

通过中国知网查阅国内外相关非物质文化遗产传承与保护情况的文献，了解到国内外非物质文化遗产传承与保护现状及特点，并进行对比分析找出国内非遗传承与保护工作的不足之处。且结合茶山泥公仔的传承与保护状况，探讨其存在的问题。

2. 问卷调查法

本研究调查对象选取拥有东莞户籍或常住东莞的居民，采用问卷星线上问卷调查平台进行调查，其中关于人口统计学变量的包括性别与年龄，年龄段分为 16 岁及以下、17 岁至 30 岁、31 岁至 60 岁、61 岁及以上，调查发现 61 岁以上所占比重较少，为了分析的方便将对象的年龄集中于 16 岁以下和 17 岁至 60 岁。最后回收线上填写的问卷共 264 份，剔除随意填写的无效问卷 5 份，最后有效问卷为 259 份，问卷有效回收率为 94.2%。

3. 访谈法

本研究的访谈对象选取茶山泥公仔的传承人林暖钦爷爷，采用无结构式访谈的方式，了解茶山泥公仔的历史来源及其发展状态，探讨茶山泥公仔在成功申报省级非物质文化遗产后取得的成绩，以及在传承与保护工作中存在的问题。

二、调查结果与分析

（一）茶山泥公仔的历史及价值

茶山泥公仔，又称为“茶园公仔”，因为生产加工泥公仔的人主要居住在茶山镇的上、

下茶园，故有此名。茶山泥公仔是传统的泥塑工艺品，其制作始于明初，在明末清初至民国初期时广为盛行，深受东莞乃至珠三角地区民众所喜爱。它的流行还与当地的习俗有关，东莞及附近地区有为初生孩子“开灯”的习俗，每逢正月十五前为孩子“开灯”，都需要购置大量的泥公仔作为应景之物，所以泥公仔在春节时产销是最旺的。

然而茶山泥公仔在文化大革命时期被视为封建迷信之物，许多手艺人放弃了泥公仔的制作，于是茶山泥公仔开始走向没落，如今代表性传承人只剩林暖钦了。经过不断地努力，茶山泥公仔于2007年入选为东莞市首批非物质文化遗产名录，2012年成功申报为广东省非物质文化遗产名录。

1. 制作工序

茶山泥公仔的制作并不是用手捏塑，而是采用泥模印制的，其制作工序主要是：练泥，上模，彩绘。首先练泥的泥是有所考究的，从河涌中采回后，泥的面上一层以及有砂质的都不能要，基本都是采用自河床下一米深左右的泥，而采回的泥，需要放置空旷处风干一段时间后才可使用。正式练泥时，先要把泥敲碎后过筛，再用水调和后用木制大槌敲打，目的在于将泥敲打至一定的坚韧度，否则的话产生裂痕便要作废。

接下来的工序就是上模，上模时需要的泥块要根据泥模的大小拿捏准确，用双手的拇指把泥块在模具四周压实，不得留下空隙，否则就会出现次品。压好后倒出就成了泥公仔的坯形，等阴干之后便可进行彩绘这道工序了。而其中，泥模使用多了会被泥块磨损，印出来的泥公仔就会模糊不清，所以对泥模的保护也是十分重要的。

最后一道工序彩绘，主要就是按照传统的样式和色彩来绘制，而彩绘时采用的颜料很重要，要为精品上色时，颜料就需要去香港购买了，还要用到鸡蛋清作为敷料，这样的泥公仔才会光彩夺目。

2. 公仔级别

茶山泥公仔共分为五个级别：一级品立体配套，精工彩绘，穿着真丝绸衣，用玻璃罩罩住；二三级别的亦是精工彩绘，但不穿真衣，其中第三级别的可不配套；四级品为一般彩绘的配套像，每套四个，俗称“四兄弟”（指刘备、关公、张飞与赵云）；而五级品比四级品要细小，单个不配套，一般会做些如“天妃送子”、“状元及第”等。

3. 遗产价值

根据前人研究所得，“非物质文化遗产的价值，体现在人与非物质文化遗产交往互动之中，它是一个相对概念，即彼此之间要有联系，要互相作用。非物质文化遗产见证了

历史的发展，它的价值是丰富的、多样的。”²而茶山泥公仔作为省级非物质文化遗产，其价值同样是多方面的，由于审美价值显而易见，所以此处主要分析其历史价值、文化价值、教育价值以及经济价值四个方面。

首先是**历史价值**，茶山泥公仔的发展历史悠久，每个泥公仔都是对历史的记载。它不仅反映了从明初至今的历史，它还对研究茶山镇的历史、政治、经济与文化等诸多方面具有不可替代的史学价值。

其次是**文化价值**，茶山泥公仔的样式多，主要以民间故事、神话传说为主要题材，戏曲面谱为制作蓝本，主要包括“桃园结义”、“三英战吕布”、“夜战马超”、“牛郎织女”、“四兄弟”以及民间传说如“天姬送子”、“状元及第”、“醒狮迎春”、“福禄寿”等等。泥公仔本身糅合了众多的文化故事，承载着中国历史文化的精华，同时其**教育价值**也于此彰显，可以通过泥公仔这一物件，讲述泥公仔背后的中国神话故事及民间传说，以提高学生对中国传统文化的认同感。

最后是**经济价值**，“文化遗产不是静态的过去，而是一个可以带动地方经济和复苏地方文化的一种资源。”³曾经生产制作泥公仔就是一种谋生手段，在春节前后产销最多，其经济价值也得到彰显。虽然如今购买的人数减少了，但是其蕴含的文化与历史却是显现其经济价值的前提，所以要妥善处理茶山泥公仔背后的文化历史内涵，将其经济价值重新挖掘出来，使其能适应新的社会环境以健康地发展。

（二）茶山泥公仔的传承与保护现状

非物质文化遗产的“传承”与“保护”是两个方面。传承又包含着“传承”与“传播”两层意思，传承是接纳与学习总结前人的经验成果，传播则是在实践过程中再创造，这两者是相辅相成的，要将传承与传播相结合。而保护的主体则主要是国际组织、政府机构、非物质文化遗产保护机构以及当地民众，然而茶山泥公仔的保护尚未涉及相关的国际组织。

1. 传承方式

非物质文化遗产的传承方式，由于不同的非遗其自身的发展规律不同而有所区别，主要的传承方式主要是家族传承、师徒传承、社会传承、群体传承与自然传承等，以家族传承与师徒传承最常见。

² 沈绚楠：《绥德县非物质文化遗产的传承与保护研究》

³ 方李莉：《从“遗产到资源”的理论阐释——非物质文化遗产保护的前沿研究》

茶山泥公仔的传承方式主要是**家族传承**，茶山镇曾有多户人家以生产制作泥公仔为生，这制作泥公仔的技艺也是代代相传，更有一条著名的“公仔街”用于售卖泥公仔，泥公仔在“文革”时期开始走向没落，经过各种变革，如今能作为代表且继续传承的就只有林暖钦一家了。

而根据调查了解，林暖钦三子一女从小随父学习制作茶山泥公仔的技艺，这仍会以家族传承的方式传承下去，尤其次子林伟强已经全面掌握了制作技艺。并且他于 1994 收了一四川女弟子奉光芬，随其学习制作泥公仔至今。

2. 传承人

根据《非物质文化遗产保护法》规定，“非物质文化遗产代表性项目的代表性传承人应当符合下列条件：一、熟练掌握其传承的非物质文化遗产；二、在特定领域内具有代表性，并在一定区域内具有较大影响；三、积极开展传承活动。”



茶山泥公仔代表性传承人林暖钦

林暖钦在 2012 年 12 月获批并公布为广东省省级非物质文化遗产项目茶山泥公仔的代表性传承人，他 1983 年起便全职从事茶山泥公仔的制作与传承工作。他制作泥公仔的技艺有五大特点：选料精、练泥细、色彩艳丽、产品丰富与作品的不断创新。其中他的创新之处在于颠覆传统泥公仔“有前无后”的说法，创造出如“福禄寿”等一批有前有后的作品。

林暖钦积极参与社会公益性活动，且每年主动参加非物质文化遗产。他频繁进社区，进学校活动，将茶山公仔制作技艺传授给青少年一代。其中，2009 年赴佛山参加广东省与东盟非物质文化遗产展览展示活动；2011 年、2012 年连续两年参加由东莞市文化广电新闻出版局组织赴中国（深圳）国际文化产业博览交易会展览；连续多次参与市、镇组织各项非物质文化遗产体验日活动等等。

3. 传承现状

传承现状是通过问卷调查的形式，经过详实的数据统计分析，从各个方面来了解茶山泥公仔各方面在群众视角中的状况，以及反映近几年传承工作的效果。

3.1. 群众对泥公仔了解程度分析

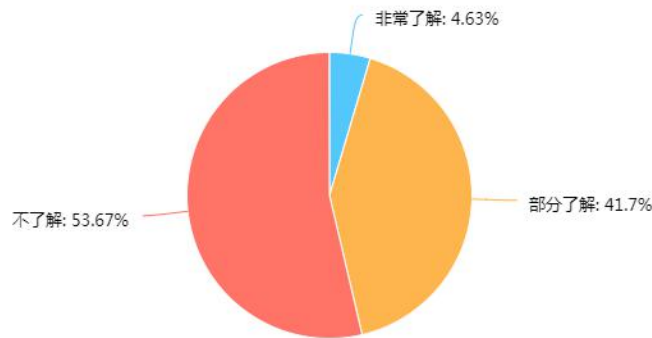


图 1: 群众对茶山泥公仔的了解程度

茶山泥公仔的传承工作已经进行多年，更于 2007 年入选为东莞市首批非物质文化遗产名录，2012 年成功申报为广东省非物质文化遗产名录，成为非物质文化遗产后的十年时间里，传承活动不断增加，宣传力度也在加强。然而，如图 1 所示，非常了解泥公仔的占 4.63%，部分了解的占 41.7%，而不知道却是占比重最大为 53.67%。说明当下的传承活动以及宣传方式的效果一般。

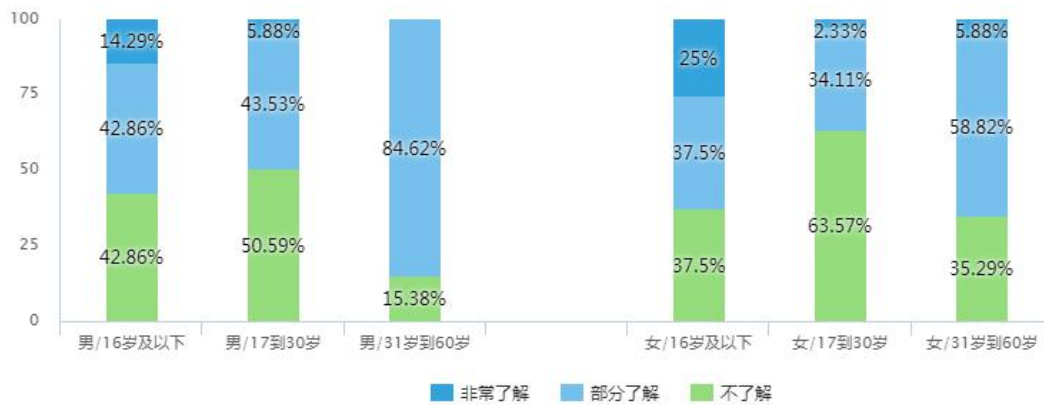


图 2: 对茶山泥公仔了解程度与年龄、性别的关系

另外，如图 2 所示，在被调查的群众当中，对茶山泥公仔非常了解的主要年龄为 16 岁以下，而不知道茶山泥公仔的年龄段主要处于 17 至 30 岁。说明了茶山泥公仔传承工作和宣传工作对 17 岁到 30 岁这一年龄段的群众影响不大，然而据调查了解，茶山泥公仔代表性传承人林暖钦常前往东莞市各个小学教授泥公仔的制作，所以由此可见，16 岁及以下的被调查者会更了解茶山泥公仔是有理可据的。

3.2. 群众视角中有效传承泥公仔的途径分析

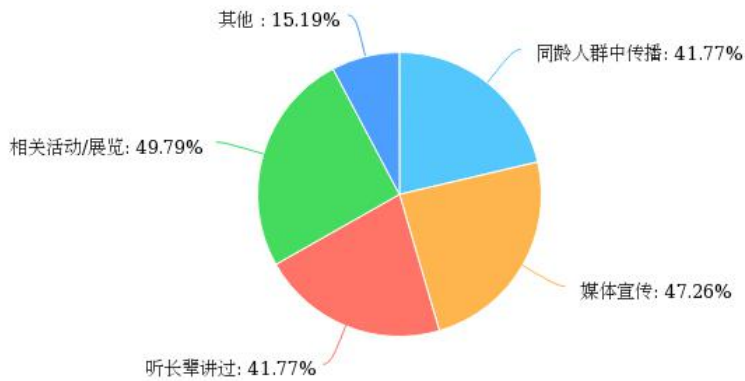


图 3: 群众了解茶山泥公仔的途径

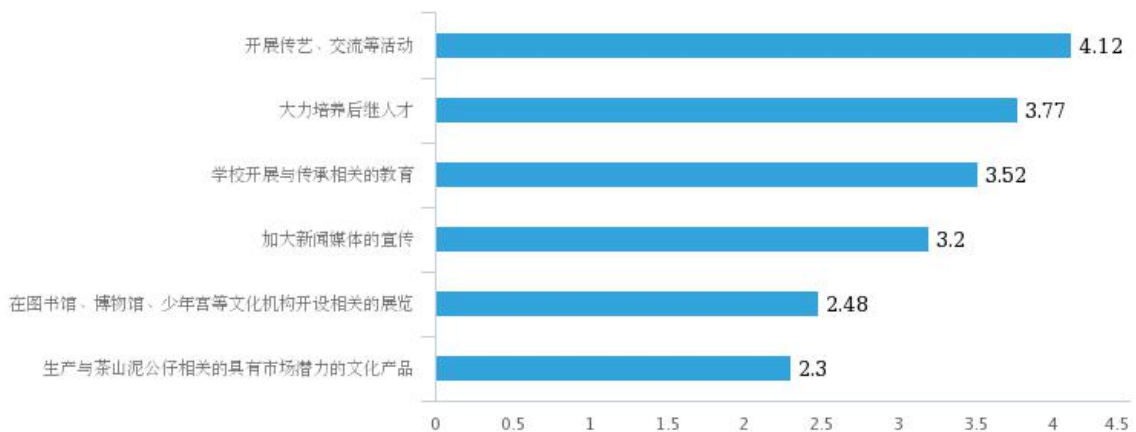


图 4: 群众对传承泥公仔的途径的重要程度排名

由图 3 可得，被调查群众当中了解茶山泥公仔的途径众多，而且相对均衡。其次，在调查当中有群众反映，媒体宣传和相关活动展览的传承效果一般，并不能全面地了解到茶山泥公仔及其文化内涵。所以，由图 4 的数据反映，在传承泥公仔的众多途径当中，平均综合得分最高为 4.12 的是“开展传艺、交流等活动”，“大力培养后继人才”得分为 3.77，“学校开展与传承相关的教育”得分为 3.52，“加大新闻媒体的宣传”得分为 3.2，其余两项得分则是低于 3 的。

由此说明，在群众视角中，能让茶山泥公仔更有效且更充分地被别人了解，最重要的就是开展传艺、交流等活动，多让群众学习茶山泥公仔的制作，以及从活动当中了解茶山泥公仔的深刻内涵，这样对茶山泥公仔的传承才是更有效果的。当然，并非其他的途径并不重要，而应该协调好，让各个传承途径的效果充分发挥出来，更能全面的传承茶山泥公仔。

3.3. 群众了解、学习泥公仔的意愿分析

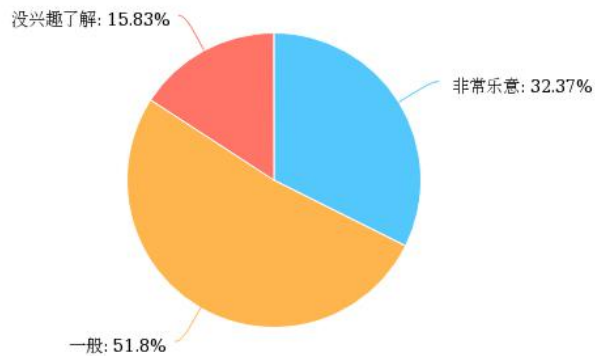


图 5: 群众了解泥公仔的意愿

从被调查的群众中，抽取不了解泥公仔的被调查者，对其进一步研究发现，如图 5 所示，只要有机会能了解到茶山泥公仔的，他们是有 32.37%表示非常乐意，有 51.8%的表示一般，而没兴趣了解的也占有一定的比重为 15.83%。这反映出群众了解茶山泥公仔的意愿主要是“一般”，而如果泥公仔的传承工作能更加吸引到他们的话，也会更加乐意去了解。

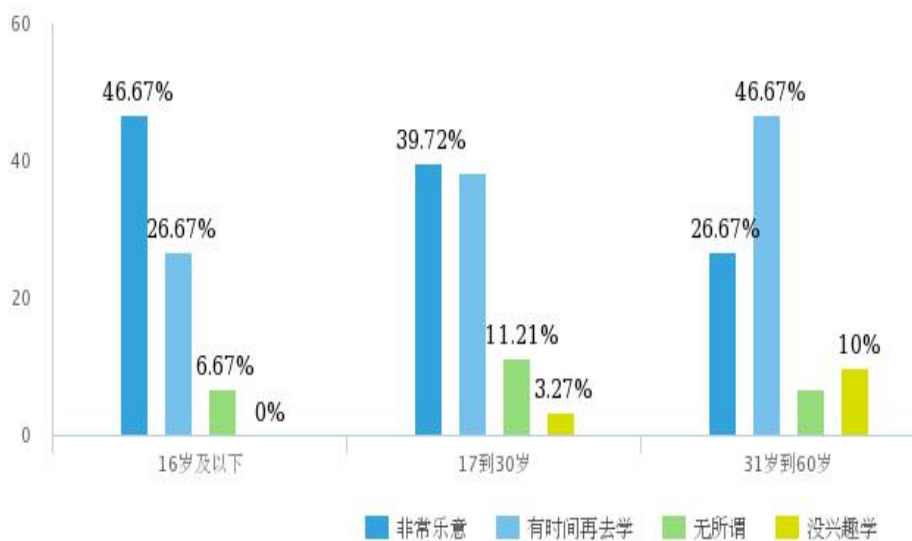


图 6: 学习泥公仔的意愿与被调查者年龄的关系

除了了解茶山泥公仔，对茶山泥公仔制作的学习意愿也是值得研究的。于是，通过将“年龄”这一自变量与“学习泥公仔的态度”这一因变量进行交叉分析，得出结果为：一、“非常乐意”学习茶山泥公仔制作是随着年龄增长而走下滑趋势，“没兴趣学”则反之，随着年龄增长而走上升趋势，即是年纪越大，对茶山泥公仔的学习积极性越弱；二、

“有时间再去学”随着年龄增长而走上升趋势，这说明了越是忙碌，对茶山泥公仔制作学习的积极性就越弱。

3.4. 群众购置茶山泥公仔的情况分析

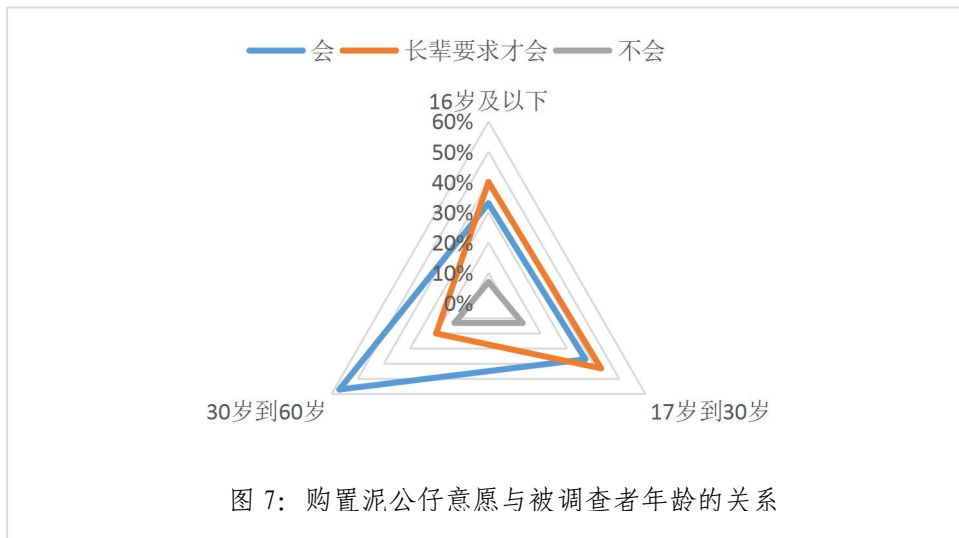


图 7: 购置泥公仔意愿与被调查者年龄的关系

茶山泥公仔的产销主要是春节前，人们给自己的初生孩子“开灯”，而买泥公仔是为了一个好兆头，也渐渐成为了习俗。然而如今许多传统仪式都从简了，连“开灯”买泥公仔的人也渐渐少了。如图 7 所示，会主动去购置泥公仔的也就 30 岁到 60 岁这一年龄段的人居多，而 16 岁及以下和 17 到 30 岁的人群，都不会主动购买，或者是在长辈要求下才会购买，也就说明了茶山泥公仔在年轻人面前是缺乏市场的。

3.5. 群众对终身从事泥公仔传承工作的看法分析

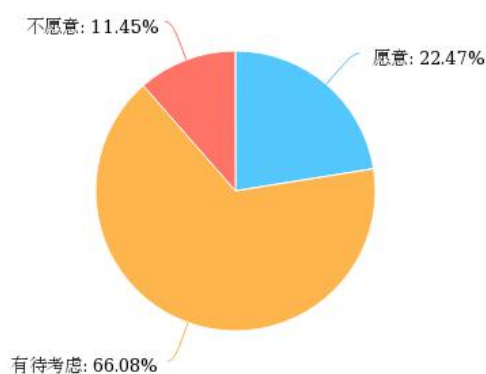


图 8: 群众对终身从事泥公仔传承工作的态度

在假定被调查群众对制作泥公仔十分感兴趣的前提下，探讨他们对终身从事泥公仔传承工作的态度是如何。正如图 8 所示，有 22.47% 的被调查者是愿意从事的；有 11.45%

的被调查者是不愿意的；而占到 66.08%的群众是处于中立状态，认为是有待考虑的。也就说明了从事泥公仔的传承工作对于当下的群众而言，是一份难以抉择的事业，并非感兴趣就可以从事。

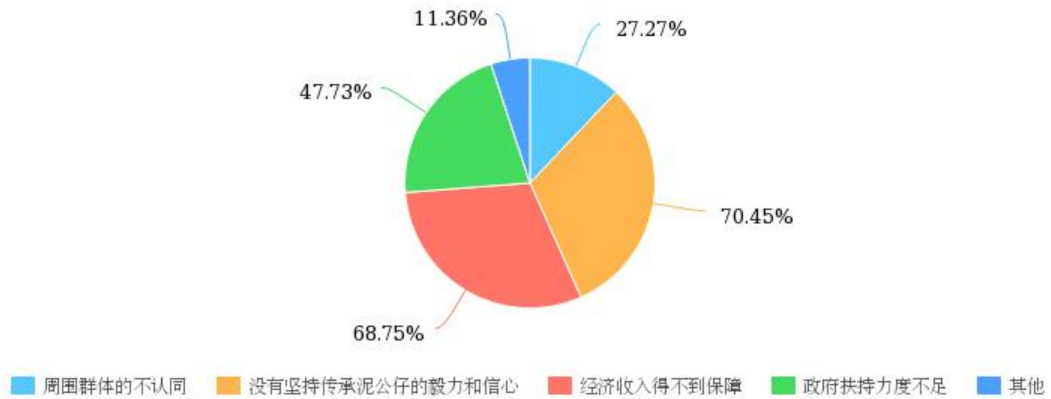


图 9：群众对传承工作的考虑因素

而他们考虑的因素有很多，如图 9 所示，考虑因素占比最重的是“没有坚持传承泥公仔的毅力和信心”，有 70.45%，其次是“经济收入得不到保障”占到 68.75%，第三则是认为“政府支持力度不足”会影响从事泥公仔的传承工作。说明在群众视角中，要长期从事茶山泥公仔传承工作，首先要对泥公仔的制作饱满热情，以及有坚持传承泥公仔的毅力和耐心，另外要考虑的是从事传承工作是否有稳定的经济收入，最后传承工作离不开政府的大力支持，起码这三点做到位了，才会有更多的人愿意从事泥公仔的传承工作，推动茶山泥公仔的传承与发展。

4. 保护现状

如果说传承是动态的话，那保护就是静态的。对于茶山泥公仔的保护而言，主要从政府的作为和民间的作为来看。

4.1. 政府作为

根据调查了解，为了进一步推动非物质文化遗产的保护与传承，省、市、镇各级政府是不断加大对非物质遗产的补助和扶持力度，从 2009 年起，省非遗中心每年补贴省级非遗保护名录项目经费 1 万元，从 2010 年开始，市非遗中心每年补贴省级非遗保护名录项目经费 0.72 万元，以上经费均直接拨到非遗项目代表性传承人帐户，用于开展非遗传承等相关工作。此外，茶山镇财政也设立了非遗保护专项经费，先后投入经费 24 万元，

用于项目名录申报和影像档案资料收集整理和宣传推广等。省、市、镇还鼓励非遗项目代表性传承人参与“非遗进校园”、“非遗日”等主题活动，每次给予300—500元的补贴。

另外，为了切实加强对“茶山公仔”的保护，通过回收新成公司位于健康五坊（俗称公仔街）的一处面积约115平方米旧平房的使用权，用于对林暖钦师傅的家庭制作工场进行完善配套，连片建成茶山公仔制作基地。

4.2. 民间作为

而民间的作为相较于政府的扶持，显得微乎其微。因为如今制作泥公仔的人数极少，也就仅有林暖钦能称为代表性传承人了，所以民间并无成立茶山泥公仔制作的相关协会，只能靠林暖钦一家人和他的一名徒弟坚持保护工作，而林暖钦也在不断地尝试与创新，愿为茶山泥公仔注入更多的能量。

（三）传承与保护过程中存在的问题

根据前人分析得知，全国的非物质文化遗产的传承与保护普遍存在危机，原因有二：一是工业化与城市化使得人类社会大融合、大变迁，推动了包括文化在内的世界资源共融，市场趋利性将城市设计周期压缩，被肯定的成熟模式简单复制，因而空间雷同，特性减弱，文脉割裂；二是非遗糅融于当地人们的点滴生活中，但“近之”导致不逊，人们对非遗的内涵和价值认识不清，疏于保护。⁴这也在茶山泥公仔的传承与保护过程中发觉，由于城市化与工业化的发展，群众对传统文化如茶山泥公仔的了解不足，茶山泥公仔的内涵与价值得不到充分的认识。另外，还有以下几点在调查过程中发现的问题：

1. 文化内涵削弱，产销种类单一

根据调查显示，群众对茶山泥公仔的了解程度为“不了解”和“部分了解”的占绝大多数，而且在部分了解的人群当中又主要是了解到制作工序这一部分内容，对于泥公仔本身的文化内涵知之甚少。同样的，据了解，销售泥公仔以“四兄弟”和“福禄寿”等几个种类的泥公仔为主，而泥公仔的种类却是多达上百种，其余种类的泥公仔产销并不多，那就意味着泥公仔展现在群众面前的就只是几个种类背后的文化内涵。

另外，由于产销的种类单一，许多种类的泥公仔很少制作，其中有一名为“咸鱼公仔”的种类已经失传，这种是小如食指，稍微染上朱红色，不需彩绘的泥公仔，言其贱如咸鱼仔，然而如今这种“咸鱼公仔”已经不再生产了。

⁴ 孙思敏：《非物质文化遗产保护传承的规划策略研究》

2. 传承人人数过少，人才培养滞后

据调查了解，仍在制作茶山泥公仔的人只剩寥寥几个，而能作为代表性传承人的就只有林暖钦爷爷了，访问说道他的次子林伟强将会继承他，继续茶山泥公仔的传承与保护工作，然而对孙辈的培养仍需一些时日。所以由此可见，传承人的人数太少了，如今的传承工作一直由林暖钦承担，然而他的岁数也大，有时难免有心无力。

另外，政府虽然有相当数额的补助，但是由于如今泥公仔的销量甚少，经济收入是个很大的问题，所以许多年轻人不太愿意从事茶山泥公仔的传承工作。而且茶山泥公仔的制作一旦受市场影响而出现波动，年轻人很快就会放弃这一行业转入其他能保障生活的工作中去。也正因如此，对茶山泥公仔制作的人才培养难免会发生滞后。

3. 文化自觉与文化自信的缺失

费孝通先生认为，“文化自觉”指“生活在一定文化历史圈子的人对其文化有自知之明，明白它的来历，形成过程，所具有的特色和它的发展趋向，不带任何‘文化回归’的意思，不是要‘复旧’，同时也不主张‘全盘西化’或‘全盘他化’。”⁵

现在的年轻人并不了解茶山泥公仔，或者说是并不了解中国的传统文化，是经济的发展，外来文化不断进入我们的视野，往往使我们忽视了中国传统文化的价值所在。同样的，茶山泥公仔即使宣传报道再多，没有足够的文化自觉与文化自信，仍是不会去了解和学习茶山泥公仔的。

三、总结及建议

通过调查了解得，茶山泥公仔这一省级非物质文化遗产，是作为东莞附近地区为初生孩子“开灯”的应景之物，其制作工序主要是：练泥、上模和彩绘，每道工序都有其要求和细则；而茶山泥公仔还分为五个不同的级别，级别不同，配套和彩绘都有所不同；茶山泥公仔还具备着重要的遗产价值，主要从其历史价值、文化价值、教育价值和经济价值四方面来分析。

茶山泥公仔成功申报省级非物质文化遗产至今，已经有五年的时间了，其传承的方式主要是家族传承，当然林暖钦作为代表性传承人也收了一名女徒弟。林暖钦作为传承人，其制作的特点是：选料精、练泥细、色彩艳丽、产品丰富与作品的不断创新。他积极参加社会公益性活动，且通过各种传承活动，将制作泥公仔的技艺传授给青少年一代。

⁵ 费孝通：《反思·对话·文化自觉》

而且还有相当多的展览活动以展示茶山泥公仔的风采。

经过对群众的调查，发现被调查群众中极少数人是完全了解泥公仔的，绝大部分是部分了解或者是不了解，可喜的是 16 岁及以下的青少年更加了解泥公仔，说明到各小学传授泥公仔制作的技艺是有所成效。在群众视角中，认为能有效传承茶山泥公仔的排名前三是：开展传艺、交流等活动；大力培养后继人才；在学校开展与传承相关的教育。而群众中，对于学习制作泥公仔，非常乐意学习的随着年龄增长而成下滑趋势，说明了年龄越大，对泥公仔制作的学习积极性越弱，很大程度上是与时间有关。另外，会主动购置茶山泥公仔的年龄集中在 30 岁到 60 岁这一中年阶段，年轻一辈的人在长辈的要求下才会购置。还有的是，被调查者中对终身从事泥公仔的传承工作的态度主要集中在“有待考虑”和“不愿意”，而他们考虑的主要因素则是没有坚持传承泥公仔的毅力和信心、经济收入得不到保障以及认为政府的扶持力度不足。

而对泥公仔的保护现状是从政府与民间两方面进行分析。政府对非物质文化遗产的补助和扶持力度不断加大，茶山泥公仔也不例外会受到补助，而且部分活动是有补贴的，然而据了解，这些补助还是相对较少的。另外，茶山泥公仔还有一个专门的制作基地，提供给传承人教授他人制作泥公仔。而民间的保护主要依赖林暖钦一家以及他的一名女徒弟，不断地通过创新来给茶山泥公仔注入新能量。

而在调查过程中发现，茶山泥公仔的传承与保护过程中仍存在着问题，主要有三点：文化内涵削弱，产销种类单一；传承人人数过少，人才培养滞后；文化自觉与文化自信的缺失。而针对着三个问题，我们提出如下建议以供参考：

（一）坚持运用非物质文化遗产保护的原则

《中华人民共和国非物质文化遗产法》第四条规定：“保护非物质文化遗产，应当注重真实性、整体性和传承性。”根据调查，听取部分群众建议后发觉，大多数人都认为政府要加大在经费和市场上的扶持，因为只有泥公仔有市场，销售量增加了，那传承与发展的动力也就更大了。虽则如此，但前提却是要保证茶山泥公仔的文化内涵不丢失，根据文献分析研究得知，国内已有部分非物质文化遗产由于不合理的商业化而产生了负面影响，破坏了文化遗产的原始形态，其文化精髓也在商业化过程中流失。

所以要运用非物质文化遗产保护的原则：真实性、整体性和传承性。保留茶山泥公仔的原始形态，在为其开拓市场的同时，让茶山泥公仔与周围发展的环境和谐共处，使其文化内涵不丢失。而且要为泥公仔添加创新的元素，而创新之举要看是否符合其原有的文化精神。

（二）对传承人保护的同时，加大培养后继人才力度

由于茶山泥公仔的代表性传承人的岁数已大，所以对传承人的保护也是十分重要的，为了保障他们身体健康，能多教授泥公仔的制作工艺，理应提供相应的医疗保护；另外，也是在调查当中提到的，群众不愿意或者有待考虑泥公仔的传承工作，有一重要因素就是经济收入了，所以经济资助理应继续加大，使得传承人的生活得以保障，才能调动传承积极性，而且也能吸引到更多的年轻人来学习制作茶山泥公仔。

而在培养后继人才方面，政府可以邀请对茶山泥公仔制作感兴趣的学生，在传承人处学习制作，并在学习过程中获得相当的补贴，这样也能培养更多泥公仔制作的人才。

（三）继续加强宣传教育，树立文化自觉与文化自信

据调查了解，宣传工作其实做得相当不错了，也有在《南方日报》等广东省内知名的报刊上有一定篇幅的报道，电视台也有录制相关的宣传视频和采访等等。然而这成效却一般，并不能完全调动群众对茶山泥公仔的关注。所以，日后的宣传工作仍需加强，可根据大多数群众的需求而在宣传方面进行创新。并在宣传过后进行调查，了解宣传的效果如何。

而在教育方面也是要不断重视的，不仅仅要到各地小学教授学生制作泥公仔，更要为其阐述茶山泥公仔背后的文化内涵，从小便熟知其来源，过程等等，这样有利于其树立文化自觉与文化自信。然而，对于大学生的教育也是不容小觑，当代大学生整体出现对传统文化不了解的现象，所以在大学要多开展与传统文化或与非物质文化遗产有关的课程或是讲座，通过这样逐步的教育，让他们树立文化自觉与文化自信。

参考文献：

- [1]裴海. “非遗”视角下苏州玉雕的发展现状与传承研究[D]. 安徽大学, 2017.
- [2]岳跳跳. 剪纸艺术遗产的传承与保护现状调查——以陕西榆林地区剪纸为例[J]. 内蒙古大学艺术学院学报, 2016, 13(01):103-108. [2017-09-05].
- [3]沈绚楠. 绥德县非物质文化遗产的传承与保护研究[D]. 中国艺术研究院, 2015.
- [4]王纪. 鄂伦春族剪纸传承保护现状的调查与思考[J]. 文艺争鸣, 2010, (03):166-168. [2017-09-05].
- [5]孙思敏. 非物质文化遗产保护传承的规划策略研究[D]. 华中科技大学, 2010.

附录：

（一）自填式问卷：

茶山泥公仔的传承与保护现状调查问卷

亲爱的东莞朋友们：

您好！

茶山泥公仔是茶山镇宝贵的文化遗产与旅游资源，且在 2007 年入选为东莞市首批非物质文化遗产名录，2012 年成功申报为广东省非物质文化遗产名录。为了更好了解茶山泥公仔被列入非物质文化遗产名录后，近十年的传承与保护现状，现我们以东莞市的居民为目标，展开此项调查。本调查不用填写单位和姓名，大约只会耽误您几分钟的时间。请根据实际情况填写，相信您会认真完成。

感谢您的合作与支持！

茶山大学生成长促进会

2017 年 8 月 30 日

1. 您的性别是 A. 男 B. 女
2. 您的年龄是
A. 16 岁及以下 B. 17 到 30 岁 C. 31 岁到 60 岁
3. 您对茶山泥公仔的了解程度
A. 非常了解 B. 部分了解 C. 不了解

（注：选 A/B 选项的跳转至第 5 题作答，选择 C 选项的则跳转至第 4 题作答后结束问卷）

4. 如果有机会给您去了解茶山泥公仔，你的态度是
A. 非常乐意 B. 无所谓 C. 没兴趣了解
5. 您是通过什么途径了解到茶山泥公仔的？（可多选）
A. 同龄人群中传播 B. 媒体宣传 C. 长辈教授
E. 相关活动/展览 F. 其他
6. 按照习俗，每逢为初生男孩儿“开灯”，都要购置相当数量的泥公仔作为应景之物，换做现在您会购买吗？

A. 会 B. 不会 C. 长辈要求下才会

7. 如果有机会学习茶山泥公仔的制作，您的态度是

A. 非常乐意 B. 有时间再去学 C. 无所谓 D. 没兴趣学

(注：选择 A/B/C 选项的则继续作答；选择 D 选项则跳转至第 12 题作答)

8. 茶山泥公仔制作分为练泥、上模和彩绘三道工序，但一般只教授彩绘这一工序，您的态度是

A. 只学习所教授的工序，不会去学习前两道工序 B. 会主动将三道工序都学习完

9. 除了泥公仔制作，各个泥公仔本身都有特定的文化内涵，您会主动去了解吗？

A. 会 B. 不会

10. 如果在对制作泥公仔感兴趣的前提下，让您将传承泥公仔作为终生事业，您的态度是？

A. 愿意 B. 有待考虑 C. 不愿意

(注：选择 A 选项的跳转到第 12 题作答，选择 B/C 的则继续作答)

11. 您不愿意或是有待考虑传承泥公仔的事业，原因可能是？**(可多选)**

A. 周围群体的不认同 B. 没有坚持传承泥公仔的毅力和信心

C. 经济收入得不到保障 D. 政府支持力度不足 E. 其他_____

12. 请您为以下传承手段的重要程度排序

A. 开展传艺、交流等活动 B. 大力培养后继人才 C. 学校开展与传承相关的教育

D. 加大新闻媒体的宣传 E. 在图书馆、博物馆、少年宫等文化机构开设相关的展览

F. 生产与茶山泥公仔相关的具有市场潜力的文化产品

13. 请您提出有助于茶山泥公仔传承与保护的建议：

(二) 无结构式访谈:

茶山泥公仔传承与保护现状访谈问题

(受访者: 茶山泥公仔传承人林暖钦)

林暖钦爷爷您好!

茶山泥公仔被列入广东省的非物质文化遗产名录后已近五年时间, 为了解茶山泥公仔传承与保护现状, 通过发现和解决传承与保护过程中的问题, 促进茶山泥公仔的传承与发展, 我们诚挚邀请您接受我们的采访。

茶山大学生成长促进会

2017年8月31日

1. 请您先为我们说一下茶山泥公仔的来源和历史发展状况, 是什么原因导致茶山泥公仔的制作最后只剩您这一家? 又有什么动力驱使您继续做泥公仔的传承工作呢?
2. 您作为茶山泥公仔的传承人, 现在茶山泥公仔主要的传承方式是什么? 是家族继承、在外收徒弟还是其他方式?
3. 由于法案规定, 传承人是需要积极开展传承活动的, 每年会开展多少次传承活动? 每次活动政府会补助多少钱? 这些传承活动的形式一般是怎样的? 您觉得每次传承活动的效果如何? 您觉得有什么需要改进的地方?
4. 您现在主要制作和销售哪些样式的泥公仔? 哪些泥公仔已经不再制作了? 原因是什么?
5. 现在大多数年轻人不愿意做茶山泥公仔的传承工作, 您觉得是什么原因导致的呢?
6. 您觉得现在做传承茶山泥公仔的工作, 遇到最大的困难是什么? 你觉得应该怎么去解决?