

东 莞 理 工 学 院

社会实践调研报告

报告名称： 莞城变迁的原因探究及对策

调研团队： 口述莞城社会实践分队

调研对象： 莞城商铺及居民

调研地点： 莞城振华路、旨亭街

调研时间： 2019-07-13 至 2019-08-31

调研方式： 访谈、录音、拍照、录像

作者姓名： 吴谦、徐嘉欣、梁宇航、
黄沛锶、于展懿、梁志荣

队长名称： 吴谦

所在院系： 经济与金融

2019 年 8 月 28 日

莞城变迁的原因探究及对策

摘要：莞城，长期以来是东莞的经济、政治和文化中心，也是东莞的象征。在 90 年代之后，莞城经历着一次巨大的变迁。我们如今看到的莞城是一座失去活力的老城：人流量减少，商业不再繁华。不过在这座老城里，仍然有部分人坚守在这里，我们好奇他们坚守的原因何在，以及想从他们的口中寻找莞城现状的原因。我们通过访谈、新闻报道以及案例分析等方式，探究莞城这将近 30 年的变化。我们队员都是本土大学生，也希望通过我们的探究和调研，可以吸引更多的年轻人去关注这座老城，走进这座记载着多年故事的老城。

关键词：口述、老城、街坊

目录

一、引言	3
(一) 背景:	3
(二) 调研的目的和意义.....	4
(三) 调研方法:	5
二、现状	6
(一) 城市规划基本情况——街区的变迁.....	6
(二) 旧城所存在的问题.....	7
(三) 街坊们的情况:	8
三、影响因素分析	13
(一) 政治.....	13
(二) 经济.....	15
(三) 文化.....	17
(四) 其他.....	20
四、对策	22
(一) 倾听当地街坊的声音.....	22
(二) 找准经济发展方向.....	22
(三) 文化发展.....	23
(四) 政府及政策支持.....	24
(五) 对外交流.....	25
五、结论	26
注释:	27

1. 引言

1.1 背景：

1.1.1 经济背景

莞城是东莞市的老城区，大量的人才、资金、信息等要素十分于此地聚集；商业基础雄厚，长期以来一直是东莞的商业中心，商业活动在这里非常活跃；第二产业工业十分集中，东部工业园的开发，第二产业有着很大的发展平台。莞城与万江、东城和南城相邻，位居东莞市中西部，处于穗港经济走廊中间，是广州与香港之间水陆交通的必经之地。随着改革开放，东莞的经济、政治等各方面的发展十分迅速，高楼大厦也是逐渐增多。但受到了现代经济的影响，互联网经济的冲击，这座东莞经济、政治、文化中心的城市，到现在产生了比较严重的问题：人口流失、历史建筑老化、商业逐渐没落。新城区的兴起，现代商业区的大量建立，造成了人口向外搬迁，同时以传统零售业为主的老城在这种大背景之下，受到很严重的冲击。

1.1.2 政治背景

党的十八大报告指出：科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。习近平总书记也提出了“坚持保护弘扬中华优秀传统文化、延续历史文脉”的要求，对历史文物应拥有敬畏之心，强化“保护文物也是政绩”的科学理念，统筹好文物保护与经济社会发展。

东莞市政府为响应党的章程，大力推动高新产业发展的

同时，也开始积极地保护文化遗产，便开始申请莞城为国家历史文化名城。但是进程发展缓慢，一直没有突破性的进展。

1.1.3 文化背景

东莞市莞城街道有着十分悠久的历史，从唐朝以来东莞建城以来，一直是东莞的经济、政治和文化中心。历史文化底蕴深厚，有着许多名胜古迹，例如岭南四大名园之一的可园；有 800 多年历史的迎恩门城楼——“西城楼”等，都成为东莞市的旅游景点。但随着城市的兴起，建起了各大商圈，人流逐渐往繁华的商圈靠拢，莞城的文化正逐渐被人忽视。

在这座充满历史韵味的城市里，仍有一群人，在坚守着自己的根。口述莞城实践队，这一群热爱这座城的年轻人，正在用自己的力量，记录着这座城的文化历史，记录着这座城的点点滴滴。

1.2 调研的目的和意义

口述莞城历史这项调研活动通过组织感兴趣的大学生和社会人士来参与对莞城老街的调研。现代口述历史先驱、英国社会学家保罗·汤普森说过：“口述历史的实践是理解上一代的重要窗口，是对人文素养的培育。”本次大学生需要不断地进行走访、访谈，与社会不同阶层的人士接触，提高与他人沟通的能力，增进年轻人对莞城现状的了解和关怀，增加他们对莞城未来发展的思考。亲身去进行口述历史的实践，能够让人们对历史有更加切身的感悟，也就在这过程中提升了自己的综合人文素养。

当大学生们年龄逐渐变大，对事物有了更成熟的见解时，

他们重新回到老莞城，可以产生不一样的情愫。并且更加懂得要如何继承传统文化，保护传统建筑。在调研中，学生用文字、影像等方式记录莞城老街发展变迁的过程、莞城的历史和文化等，这有利于莞城的文化保育工作的进行，整理的资料日后可能会用于更加学术性的调研。当几十年过后，人们想了解莞城的历史文化的时候，还可以翻阅我们做口述历史时的资料。让未来的年轻人认识这段并且珍惜这段珍贵的历史，甚至还会传承这种优秀传统文化。

因此，我们也希望通过此次调研，用我们青年人的声音，可以吸引更多的同龄人的关注，关注这一片曾经繁华的地段，关注这片象征着东莞的老城区。

1.3 调研方法：

我们将用口述历史的方式来对莞城老街进行调研。口述历史是由学者、学生等各类人士，采访亲身经历某些事情的见证者，并通过文字、图像、录音、影像等记录下来，这些作为一手历史材料，为日后的学术调研提供素材。口述莞城实践队本次假期集中在振华路、旨亭街、平乐坊等街道进行调研。第一次实地调研采取走访店铺、住宅的方式，分成数个小组，每一个小组走访的街道不同，走访3到4家或尽可能多的店铺或住宅，并在走访时进行文字笔录。结束第一次调研后整理走访的商铺或住宅的资料，再从中筛选出能够进行第二次的访谈对象。筛选的条件是访谈对象至少在莞城生活或工作30—40年或以上的的时间，这样的访谈对象能够叙述更多的所见所闻，对莞城的历史会有更深厚的了解。在第二

次的访谈工作之前，我们将整理一份的提纲，把我们想要知道的信息大概地列举出来。在进行访谈的同时，需要积极地回应访谈对象，让他们感受到一种亲切感，这样透露的信息会更加详细，也为记录历史提供了便利。第三次的访谈，可在第二次访谈的基础上补充提问，更加深入地提问一些问题。

除了文字笔录之外，还要进行视频的记录。口述莞城实践队中的影像小组会拍摄一些莞城老街的景象，并且在第三次访谈时，会跟随访谈小组进行拍摄，对访谈进行一个影像记录。最后会通过剪辑整理出一个关于莞城历史的口述纪录片。

2. 现状

2.1 城市规划基本情况——街区的变迁

最近十多年来，随着行政中心和商业中心的转移，以及周边城镇的崛起，莞城陷入“空心化”的隐忧。为此，政府出台城市规划，对症下药，希望能够盘活莞城。

莞城作为老城区，土地开发强度十分之高，资源制约也愈发严重。为了适应现代经济的发展，为现代经济提供更多的空间，政府积极回收许多物业。据统计，现在政府已经储存了数万平方米的土地面积。在这些旧物业拆除之后，莞城会立足于自身的历史文化底蕴，在城市转型中，通过对文物的修缮、活化利用、打造自身品牌、完成产业转型等形式，为莞城注入新的活力，为莞城的发展提供了可持续性。

2.2 旧城所存在的问题

随着东莞市中心的迁移，莞城的商业活动不如从前。在

一些老街坊的回忆时说道，以前振华路十分热闹，人流量如同广州火车站，商铺的店主们从来不担心没有生意，街坊们挨家挨户都可以串门聊天。可到了晚上，这里就成空城一样，看不到人的踪影。许多店铺甚至在傍晚的时候已经歇业。在这几年来，莞城这一情况越来越常见，许多商家为了更好的做生意，都向外搬迁。我们再次看到这条路时，无法想象这里曾经的人流量如此之大。

2.2.1 交通设施不完善

除了受到商业中心转移的影响，交通也是制约莞城发展的重要因素。以前的莞城道路建设都是以单行道为主，在开摩托车、自行车的年代足以应对。如今许多市民都拥有了汽车，受限于车道，进入莞城十分不便利。一旦出现交通事故，容易造成交通阻塞。另外除了开车不便利，停车也是一大重要问题。许多本土人都曾抱怨，莞城不好停车，这里没有大型停车场，若停在路边本身是违规，另外也会造成交通阻塞。交通的不便利也是莞城人流不断减少的原因。莞城是历史文化资源最集聚的地方，要打造历史文化名城，交通也是一个重要议题之一。

2.2.2 莞城人员外流

莞城在近 30 年面临巨大变迁时，有许多街坊搬离原居住地，迁到其他的新城区。如今留守在莞城街区大部分都为上了年纪的退休老人，很少年轻人在这片街区驻足。受到人口流失影响，很多商铺进行搬迁或者歇业，继续在这里经营的仍是那些上了年纪的老人。这些老人们，在这里生活超过

了 30 余年，有一些世代都居住在此。尽管年轻人都已经搬离，但是他们出于对这里的怀念，继续居住于此。在这里仍有部分老街坊彼此熟悉，他们对这里的街道了然于心，没有人可以割舍他们对这里的回忆。

2.2.3 缺少城市活力

由于莞城的竞争力走弱，它在发展的路上渐渐显得力不从心。年轻一代的莞城人多分散在外，只剩老一代留守在这。交通的不便利，人们也难以进入这座老城区来驻足。以传统零售业为主的莞城，和如今现代经济发展的态势显得格格不入。缺少了精英来发展莞城、投资莞城，难以重新焕发这个街区的活力。

2.3 街坊们的情况：

我们总共调研了 5 位街坊，他们都住在振华路和旨亭街附近，有一些在这里生活的时间超过了 30 余年，对这里的情况非常了解。我们也在这里会分享一下他们的现状：

2.3.1 阮涌路至爱礼品店：

店铺是他们的祖屋，以前家里的人都陆续搬走，从莞城搬到了南城，祖屋没人居住了，便改为店铺做生意，做到现在已经三十年。

90 年代的时候，店铺生意兴旺，品种少一点、样式也简单一点。平时人们结婚，或者年尾、中秋一些假日，来店里帮衬的人会比较多，都是熟客为主。请帖上面的字是烫金工艺，是机器通过模版上做出来的。实体店的优势在于，不存在欺骗，样式和质量都可以现场查看、咨询。而网店上经常

有与实物不符的现象。做传统工艺的，就应该老老实实做。每次客人来店里买东西，他都会告诉别人，结婚时要注意的一些礼仪，重视伦理道德。这里面不只是一种仪式感的问题，还有人与人之间的那种情感联系和寄托。

2.3.2 旨亭街九龙西服点

店主林叔是四川人，90年代来到东莞，并开设店铺。他说道，当年的莞城街道十分多人，摩托车不可能进入到旨亭街。巅峰时期林叔开设了很多家店铺作为工厂生产经营。在90年代甚至达到过万元的销售额。

林叔在重庆的时，为解放军生产过西服，技艺十分高超，能一眼看穿西装的技艺的漏洞。他说道，自己的西装有着上百道工序，少一道工序都无法完成一套完整的西装。他完成最贵的一套西装目前市面上是过万，有包括中山大学的老师以及其他学校的老师都拜访过林叔，技艺得到广泛认可。

在他眼中，他认为莞城是在2000年时出现了人流减少，自己的生意受影响时是在08年金融危机之后，订单大幅度减少。林叔坦言，在2019年甚至没有新顾客上门做衣服。作为外来者，他也打算今年关闭店铺回老家养老了。

不过幸运的是，在莞城30余年，他说道这里的当地人都十分敬重他，把他当作普通的街坊看待。他自己也能听懂东莞话。他说道，来到东莞以后，在自己困难的时候，有不少当地人帮助他，他还是十分感激的。

2.3.3 旨亭街笑华工艺店

店主何叔，以前跟父亲做金银首饰加工的活是在家里做，

父亲去世以后，搬出来自己开店，店名为“笑华工艺”，笑华是妻子的名字，何叔幽默的说了一句，“现在我是给我老婆打工的。”现在的店铺的生意不如以前的旺盛时期，但现在的生意用来谋生还是足够的，现在都是做熟客的生意为主。在旧街有着许多“同行成市”的现象，对于同行成市的现象，何叔并不担心生意竞争问题，因为工艺店都是做熟客生意为主，而且客人也会做对比进行选择。店铺里一幅书法引起了我们的兴趣，上面写的是“志强玉器”，字体十分特别。

我们每次去到何志强的店铺里都能看见他在加工首饰，如今莞城旨亭街惨淡，旨亭街许多商铺都难以经营下去，但笑华工艺的生意还过得去，可想而知，在旨亭街旺盛时期生意好多好。来找何志强加工订造首饰的客人男女老少都有，以前的年尾婚嫁的人多，店铺的生意就会相对多一点，但现在全年生意都差不多，这是因为我们现在年轻人不再重视祖辈这些传统的东西呢？还是因为时代在进步，这些传动的东西已经跟不上时代进步的速度？无论如何，每一个传统的东西都代表了一个时代，一个行业，更代表了某些年代的回忆。

2.3.4 振华路雅仕钟表店

刘叔（女婿）和温姨（女儿）是两夫妇，也是钟表店经营者。刘叔今年63岁，在2015年正式接管店铺，日常都会在店铺打理生意，其修表手艺人从店铺岳父，即第二点传人温康泰先生。温姨今年63岁，每逢周末有空也会来店铺看铺，目前主要在家帮儿媳带孩子。和何叔一样，目前他们只做熟客生意，按他们的说法，自己其实处在一个养老的状态，每

天帮熟客们修理手表，熟客们也经常到他那里聊聊天。

刘叔说，这附近的拆迁对他们影响不大，他们已经在振华路的内部位置，不在规划区域之内。但坦言，如今的生意其实不如从前。90年代振华路也是人满为患，根本不担心没有顾客上门。如今他自己都不推荐他的儿子继承他们的商铺和学习他们的钟表技术。他觉得做这种生意无法“搵食”，宁愿让他找别的工作去做。自己则是能做多久算多久。

店铺有108年历史，经过三代时间，店铺地址一直都在振华路88号，公私合营由政府管理期间，店铺一楼做铺面，家人住骑楼二楼。店铺经营宗旨：坦诚，对客人负责。如今店铺出于未来无人接管的状态。

2.3.5 平定里车缝小作坊

在成立车缝小作坊之前，店主嫦姐也曾考虑过租一个旨亭街的铺位，但是当时旨亭街的铺位比家大一点点的都要四百块钱铺租。嫦姐本身只有她一个人做衣服，规模小，还要照顾儿子，于是嫦姐决定在祖屋成立她的车缝小作坊。据嫦姐所说，九十年代的时候制衣行情较好，过年前会有很多年轻人来订做衣服，第二市场也有很多制衣的。她的小作坊当时也有营业执照，但后来因税收较高，嫦姐便没有继续使用牌照。制衣的兴旺很快就衰退了，在2000年左右，由于附近很多厂搬走了，也带走了许多制衣的生意，嫦姐几乎没有衣服可以车缝了，找她制衣的都是上了年纪的人，迫于行情，嫦姐开始转行做旗。曾经，平定里有较多商铺是跟嫦姐一样是制旗的，但由于2006年拆迁，很多商铺都选择不做了，

只剩下嫦姐默默坚守。尽管生意惨淡，仍有竞争对手打听价钱，嫦姐的小作坊岌岌可危，幸亏嫦姐技术精良，留住了熟客。

除了受到整个莞城变迁的影响，人口流失比较严重以外，她们家附近也是作为规划区域，进行改造。许多的原住民都已经向外搬迁，也加剧她们生意不太理想。不过尽管人流量已经流失比较多，但一些老作坊的人们已经不再做生意，她们也仍在坚持着。

2.3.6 小结

不管是商铺还是住在那里的街坊们，都达成一个共识：莞城的变迁中，人流量减少，影响莞城比较大；他们留在这里有出于自己情怀，继续留守的莞城，也有出于养老状态的街坊；他们希望在未来的莞城发展，可以有更合理的规划，并且要十分适合莞城自身。

他们认为莞城都是具有历史文化底蕴的，见证者东莞的发展。如今莞城老城部分街区确实不符合如今城市的发展，但是需要政府的合理规划，利用好莞城的土地，找到适合莞城发展的方向，让这里重新焕发活力。我们在下文的原因和对策中，有融合着街坊们的想法和意见。我们也希望他们的声音可以让更多的人听见。

3. 影响因素分析

3.1 政策

早在 2005 年，政府就公示了《莞城区控制性详细规划》。规划提出，要把旧街区特别是莞城骑楼街区保留下来，打造

成文化商业街区。十几年过去了，经过对旧街商铺、街坊进行采访，我们了解到旧街店铺的生意对比以前惨淡了许多，莞城骑楼街区与成为文化商业街区还有一段距离。不少街坊表示，这个规划的出发点是好的，他们也希望莞城骑楼街区能够成为文化商业街区，但是改造起来比较困难。此外，在2009年的时候，城区规划所曾经考虑过将可湖路与骑楼有交集的地方新建与旧街风格相一致的岭南骑楼风貌建筑。由于当时对城区规划所对旧城的改造引起了不少争议，城区规划所表示，对东莞骑楼建筑的保留不是全盘保留，而是保留其中较为完好的、具有建筑特色的，并加以改造，城区规划所始终坚持改造与保护并重。也有街坊认为，政府的改造应当因地制宜，考虑可持续性、目的性、社会效益等方面的问题。其实，政府对莞城骑楼街区的规划与改造，是有原因的。莞城骑楼街区有多年的历史，部分骑楼已经出现了破损的状况，但这些骑楼都是极具岭南建筑特色的，政府需要对这些骑楼进行保护，避免不了要进行大规模的改造。同时，莞城骑楼街区的商铺生意都较为惨淡，改造骑楼街区会为沿街商铺带来新的转机。

旧街改造无法避免拆迁，面对拆迁问题，居民意见不一。有的居民认为旧街的祖屋就是他们的根，老年人不愿意也不方便搬离；有的居民认为旧街拆迁是好事，可以促进旧街的发展；有的居民认为只要政府给予合理赔偿，他们愿意搬离。诚然，旧街拆迁对城市发展有很大帮助，但是，许多上了年纪的旧街居民都不太赞成拆迁，因为在这里住了几十年，街

坊邻里熟悉、有感情，这里出行也比较方便。

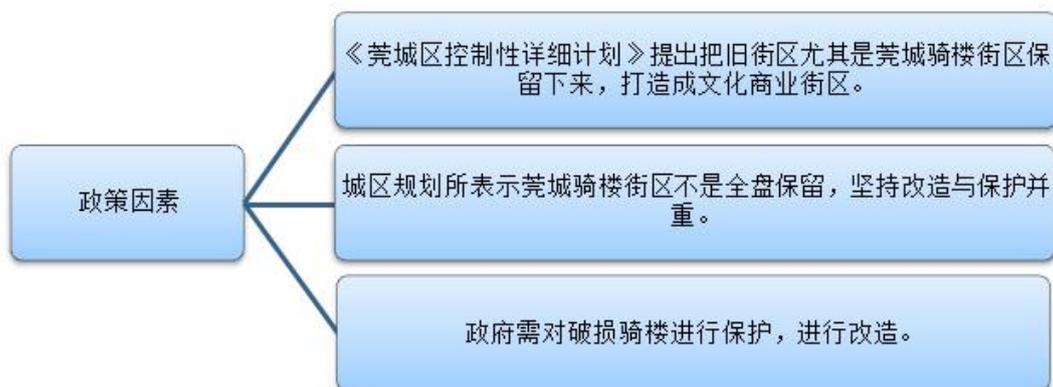


图 3-1

3.2 经济

3.2.1 不适应当代经济

随着现代社会的不断发展，信息化、商业化对莞城传统零售业产生了很大的影响。在智能手机还没有普及的时候，为了方便看时间，人们往往会佩戴一只机械手表。在那个时候，机械手表的品牌是人们判断一个人身份地位的标志。传统钟表店也在那个时候较为兴旺。然而，电子智能手表以及智能手机的出现与普及，使得传统机械手表行业受到了很大的打击。现在，人们不需要佩戴手表，就可以随时随地知道时间，外出旅游不需要调时差，就可以准确得到当地的时间。同时，智能手机与电子智能手表对比传统机械手表功能更多，例如小天才电话手表、小米手环等，它们具备传统机械手表不具备的功能。正因如此，伴随着传统机械手表的衰落，传统钟表店也走向衰落。尽管现在一些著名品牌的机械手表只有传统钟表匠人可以修，但毕竟市场太小，生意仍无法避免逐渐惨淡。

3.2.2 与科学技术的冲击

不仅如此，现代科学技术的发展还导致了手工定制西服店及喜帖店生意惨淡。以前机械化还没有很发达的时候，人们往往会选择去手工定制西服店量身定制一件西服。而现在，西服制造已由人工制造改为机械化制造。传统的人工制造西服工艺繁琐复杂，但做工细致合身；机械化西服没有那么复杂的工艺，但能大批投入市场。加上网上购物热潮的出现，人们足不出户即可购买不同品牌的西服。传统手工西服不可避免地走向了衰落。现在，人们已经很少会去订制一件纯手工的西服。尽管现在传统西服匠人技艺高超，但无人愿意继承这门手艺，同行的店铺也越来越少，传统手工西服不可避免地走向衰落。相对于传统钟表业及传统手工西服制造业来说，喜帖行业前景还算较好。逢年过节，仍有大量老年人在此购买喜帖、灯笼、红包等，依然有一批固定的顾客购物。但现在的年轻人很少注重传统喜帖的张贴，顾客群体多为老年人，喜帖行业继承人也不多，因此仍有衰落的趋势。

3.2.3 年轻人的流失

除此之外，这些莞城传统零售业多位于振华路、阮涌路这样的老街。目前，仍在老街居住的年轻人较少，多为上了年纪的中、老年人，这直接决定了莞城传统零售业的顾客群体和顾客数量。或许，莞城传统零售业搬到东莞国贸这样的商业区会得到更好的发展，但许多莞城传统零售业的店主表示，现在的店面都是自己家的屋子，无需交铺租或者铺租较低才得以存活，如果搬到国贸这样的商业区，铺租太高，他

们无法承受。而且，东莞国贸的顾客群体多为年轻人，就算真的搬过去，市场也不一定会比在莞城老街好。还有另外一个原因，就是莞城传统零售业的店都在莞城老街有几十年甚至百年的历史，老顾客都知道他们的店位置在那里，如果搬到别的地方，老顾客未必会找得到他们的店铺。

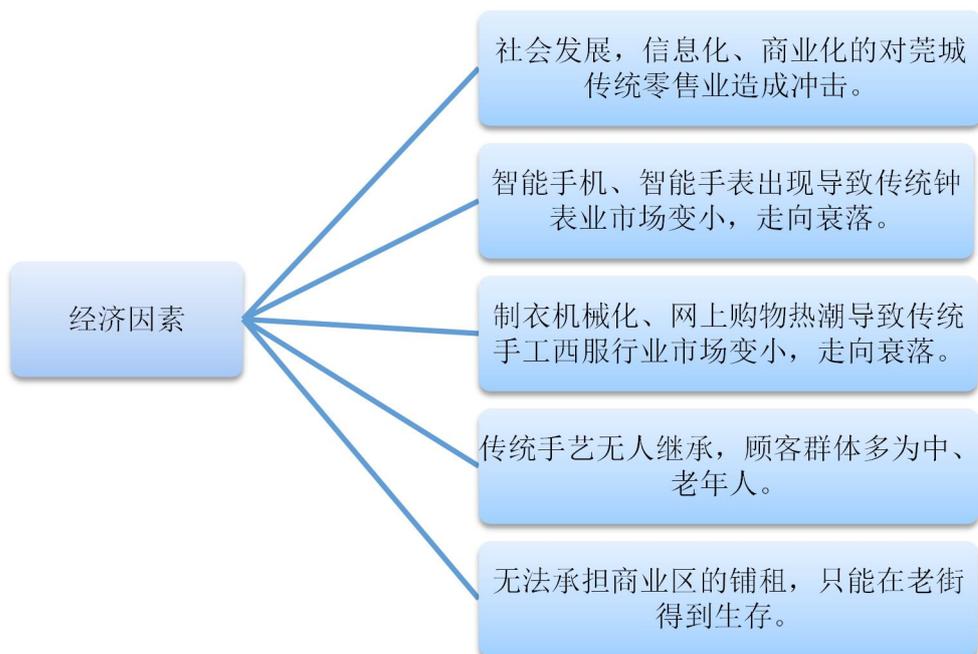


图 3-2

3.3 文化

3.3.1 传统技艺面临生存危机

东莞的本土传统文化是多种多样、各具特色的。例如，龙舟制作、千角灯制作、莞城炭画、泥塑、木屐草鞋制作等，这些不仅是东莞的非物质文化遗产，也是东莞人眼中的的东莞印象。尽管这些东莞本土传统文化仍具有很大的价值，但却无法避免无人继承，在流行文化与外来文化的冲击下逐渐被人们忽视。有同学曾采访过一位制作龙舟的传统老匠人，这位老匠人十分希望前来采访他的同学中有人愿意留下来

跟他学做龙舟，但那些采访完的同学都没有一个人愿意放弃学业来学习龙舟的制作。其实不仅龙舟制作面临无人继承的危机，许多东莞本土传统文化也同样面临这样的危机。虽然我们对此感到唏嘘不已，但从现在的发展形态来看，东莞本土传统文化已无法作为一种人们生存的工具活跃在大众视野。细想，如果真的有同学放弃学业留下来学做龙舟或是其他传统技艺，他们以后很可能面临着巨大的生活压力。东莞电视台曾采访过莞城一位炭画店的店主，炭画也是东莞文化遗产之一，但却无人继承、生意惨淡。随着现代科学技术的发展，现在为大众所熟悉的 3D 打印，智能印刷等技术不仅效率高，成本低，而且成品的还原度更高。但是，印刷出来的成品却没有人工画出来的炭画那么栩栩如生，人工炭画的价格也更贵一些。

3.3.2 当代审美的变迁

此外，大部分的东莞本土传统文化无法适应年轻人日趋变化的审美与时代的变迁。传统的木屐、草鞋虽然是纯手工制作的，具有历史意义，但却比不上现在人们首选的橡胶拖鞋与各个品牌的运动鞋、凉鞋。传统的木屐、草鞋款式较为单一，木屐的颜色多为红色，缀以手工绘制的小花；草鞋则为禾秆草编织而成。现在市面上的橡胶拖鞋与各个品牌的运动鞋、凉鞋款式多种多样，颜色五彩缤纷，更为经久耐穿，也更加舒适合脚，由于是机械批量生产，价格也较为实惠。如今，不仅年轻人不穿木屐、草鞋，老年人也很少选择木屐、草鞋。同时，网上购物热潮的出现让人们足不出户即可购买

自己喜欢的鞋子，且价格实惠。就在这样的背景下，传统木屐、草鞋市场越来越小，款式也没有及时更新，又不及橡胶拖鞋与各个品牌的运动鞋、凉鞋耐穿、实惠，逐渐被淘汰。除非在东莞文化遗产展览上会见到木屐、草鞋，我们很少有机会在市场上见到木屐、草鞋，甚至有一部分年轻人根本没见过木屐、草鞋是什么样的。正因如此，我们才要口述历史，让更多的人知道这些东莞本土传统文化的存在，这些东莞本土传统文化正在面临消失。不然，这些东莞本土传统文化真的会在时代浪潮的冲击、人们审美变化及人们不重视的影响下消失。

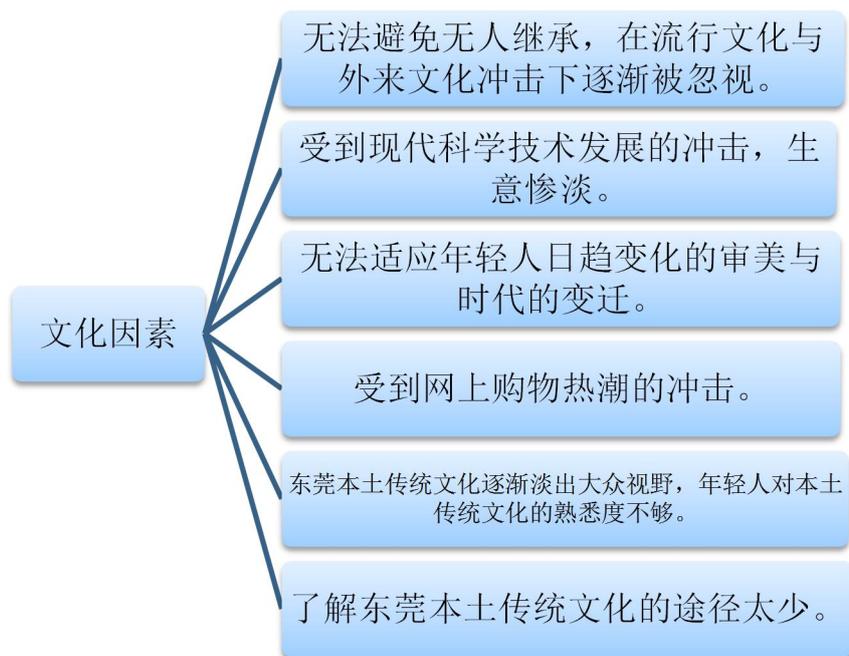


图 3-3

3.4 其他

3.4.1 特色古屋被拆除

经历了岁月的洗礼，莞城旧街许多房屋面临着拆迁改造。但是，其实旧街一部分的房屋是具有莞城特色的，如果拆掉

了，这些别具匠心的建筑就可能永远消失在人们的视野里，比如说莞城振华路的骑楼建筑。莞城振华路这一带的骑楼是具有独特建筑风格的，而且也有很多年的历史，现在仍有许多商铺在这里经营。在采访振华路商铺店主时，他们都认为振华路不应该拆掉，他们也不想被拆掉，这里的店铺多是他们的祖屋，尽管店铺的生意对比十几年前惨淡了许多，他们仍会经营下去。至于为什么会生意惨淡，店主们表示以前振华路这一带人很多，摩肩接踵，生意自然就兴旺。随着时代的发展，旧街店铺所销售的服务与产品不适应年轻人的需求，加上网上购物的冲击，他们的顾客群体多为上了年纪的中、老年人。古老特色房屋被拆。

3.4.2 路面十分狭窄

有街坊提出，振华路以前是砖路，后来才铺了柏油，路面较窄，车辆行走不便，也没有停车场，自然就缩小了人流。以前振华路的路面之所以较窄是因为当时还没有很多人使用汽车，人们出行多数是踩自行车或者开摩托车。现在人们的生活水平提高了，几乎家家户户都有汽车，较窄的路面自然不适应现在的局面。还有一个原因就是附近街区拆迁，仍然居住在旧街的年轻人已经很少了，现在仍居住在旧街的多为老年人。原住民的减少自然也导致了旧街的衰落。

另外，几年前光明市场的夜市是在振华路这条街开始的，当时夜市的出现一定程度上给振华路这条旧街带来了生气，人流也多了很多，许多早已不在莞城居住的市民还专门开车过来这边品尝夜市。但是，夜市的油烟使得附近的居民心生

不悦。于是，政府对振华路夜市进行了大规模的整改，原本的夜市全部搬到了光明市场，兴旺一时的振华路因此重新回归宁静与平淡。虽然几年前振华路的夜市让附近的居民饱受油烟之苦，但我们不得不承认，夜市的出现让振华路一带人流增加，卖夜宵的商铺增多，为振华路带来了生气和热闹。同时，振华路夜市的出现也让一部分年轻人重新回归旧街。尽管现在的夜市仍在光明市场，但现在的夜市宵夜档许多都是由年轻人来经营的。夜市就算搬迁到了光明市场，它仍为莞城带来了许多人流。而且光明市场附近也有停车场，能够满足顾客停车的需要，一定程度上促进了莞城的发展。

4. 对策

4.1 倾听当地街坊的声音

在莞城生活超过数十年的街坊，他们见证了莞城最为辉煌的时光，同时也见证了这几十年的变迁。他们对莞城的感情最为深厚，也是最熟知、了解莞城的一群人。他们在几十年的变迁中，仍然留守这带旧区的，也是最孤独的一群人。我们应该尝试走进去，向他们了解他们的诉求，了解他们想要什么。在本次访谈中，我们倾听到了老街坊的很多声音，听到他们的诉求。从他们口中我们也获得一些启示。

在搬出去的街坊中，我们也可以了解他们的声音，他们搬走的原因什么，现在地有什么比老城区好的地方。搬出去的街坊中会有强烈的比较，如今居住的地方，和老城区差别何在。

4.2 找准经济发展方向

正如南城金融业，服务业非常发达，松山湖的科技园，以及其他镇区有许多工业区，每个镇区都具有自己的特点。莞城具有十分悠久的历史，也是东莞文化的象征，当地应该更好的发挥自身的优势。在许多城市探索老城区的可持续发展中，他们普遍使用的是街道的商业化模式，诸如广州的北京路，韶关的百年东街，都是使用了商业化的模式，让这些街道变成商业街，吸引许多年轻人来逛街。并且在这几年也成为了各种“网红”打卡景点。对于一个具有历史文化气息的老城而言，这种的可持续发展能力是比较强的，不过却不是唯一的道路。

文创也是最近几年兴起和具有较大潜力的产业。文创可以让莞城与自身文化特点相结合，同时也作为东莞文化的象征，提供很多文创产品。走文创之路，可以更好发挥莞城区的文化特点，对本土文化宣传。如今年轻人对文化创意区十分感兴趣，莞城区建立文创区也有利于年轻人入驻，也有利于本土年轻人对自身的本土文化有深入了解，对我们本土文化进行传承。

4.3 文化发展

4.3.1 保护和传承本土文化

通过这次调研，我们发现莞城有大量很有价值的手艺，如修理手表店，制作西服店，小吃店。他们的手艺在现代社会仍有他们发挥的空间。他们面临着，随着自己年龄增大，却无人传承的困境。在莞城，仍有许多技艺精良的手艺人面临着这种情况。我们应该在他们还没消失之前，寻找他们，

要为他们留下记录，还要寻找传承人进行传承。

4.3.2 定位好本土文化发展方向

在现代社会的发展之下，现代文化和外来文化会对本土的传统文化进行冲击。本土文化要在如今社会里面有准确定位。比如是否和现代文化相结合，哪一些文化在现代社会仍有他们的价值之处，哪一些需要摒弃，都是值得考虑的问题。

4.4 政府及政策支持

不管是未来老城区经济如何发展，传统文化如何保护，以及城区片区如何规划，都需要政府以及政策支持。政府要完善当地的基础设施，完善社区服务，为当地居民生活提供更好的保障。在招商引资时，也需要处理好商业化和当地居民、文化之间的关系。政府需要更加聆听居民们的需求，解决居民的生活所需。希望在未来之时，有更多利好的政策往莞城倾斜。

除此以外，还有一些规划也需要政府的支持和规划。

4.4.1 交通

如今东莞的汽车数量越来越多，老街的道路已无法满足现代的交通需求，交通如何重新规划，也是十分重要的议题。有许多市民路过莞城老街一带时，曾说道这里的道路十分狭窄，车辆不容易通过。除了老街，包括光明路，西正路等路段，仍然只有单车道，这位行车非常不便。政府需要合理的规划道路，包括建立高架桥，缓解地面严重的堵塞问题，或者让部分道路进行拓宽，为行车提供便利。

许多居民承认，如今交通不如以前便利，进出十分不方

便。当地居民很多已经有了汽车，或者是亲朋好友来看望时，驾驶汽车过来。有一些搬离老城区的居民回来时都承认，交通也是他们考虑的一个因素之一。这些道路以前主要是为人们和自行车通过。除了行车不便以外，需要规划停车场。包括振华路附近仅有人民公园一个较大型停车场，往深入走的细村市场附近一带，应修建更大的停车场。每到周末，或者节假日时，附近一带都会堵得水泄不通。尽管车流量有减少，但是那一带仍然可以修建停车场，为居民、市民停车提供便利。

4.4.2 合理利用土地，处理好人与土地的产权问题

莞城的土地利用率十分之高，并且有许多老建筑。不过近几年来，有老建筑被拆除，全不加以重建，只剩一些残留的建筑料遗弃在那里，让本就不多的土地变得更加紧张。在旨亭街附近，有许多老市民，已经搬离了居民楼。这些建筑已是长年无人居住状态，可以对这种建筑进行改造升级。

在东莞其他镇区的老建筑，利用的十分合理，例如万江的下坝村，把以前的建筑改造成了酒吧街，并且吸引了许多游客前往。他们认为，这种古老建筑，与酒吧相结合，反而有一种古老的韵味在里面。莞城本身具有这种建筑相当的多，可以为这些建筑再利用。还需要清理危楼，或是不适合再继续使用和住人的建筑。为莞城的土地提供更多的空间。

4.5 对外交流

在街区未来的道路中，除了自身的摸索以外，也可以对外交流，进行学习和参考。尤其是一些更为发达的城市，或

者长期为古老街区发展的地区，都值得我们去借鉴和参考。在对外参考和学习的过程中，也需要结合自身来考虑，目的是为了让我们街区更加美好。

5. 结论

短短数十年间，在多种因素影响下，莞城发生了非常巨大的变迁。这种对于莞城而言，目前是消极的。作为青年学生的我们，在莞城生活了 10 多年，如今回过头来看，不得不感慨我们曾经生活的街区会有如此大的变化。造成这种变化的原因十分之多，在这里难以一一列举出来。我们提出的建议，有我们同学自己提出的建议，也有搜集被访者提出的建议。我们的出发点是，让我们整个莞城，整个街区变得更加美好。

不过我们知道，让整个街区变得更美好，需要许多的支持：政府，社会组织，街坊等等，这也如我们刚刚所说，造成莞城变迁的原因是多因素的。作为青年学生，我们通过口述的形式，来为莞城做一些记录，记录这里曾经的往事和美好，记录那些我们熟知的美食、手艺，记录那些我们每到节日时，曾经做过的礼仪和习俗。并且我们希望把这种记录呈现给大家，能够吸引大家的关注。

对于其他力量，我们希望通过这次调研，或者有其他形式，吸引他们重新关注这片古老的街区。不管以后未来数十年的变迁是好是坏，都需要我们共同面对。我们也希望这片街区，可以重新焕发活力。

十分感谢街坊们可以接受我们的访谈和调研，在报告中

也融合了街坊们的想法和意见。他们有一些世代都住在莞城。尽管后辈们已经搬离了这里，但出于对这里的情怀和留恋等诸多原因，仍然坚守这里。他们是莞城的亲历者、见证者，我们也有幸和他们有一次交流！

注释

[1] 东莞政府网 http://www.dg.gov.cn/guancheng/zjgk/jyhlist_tt.shtml

[2] 傅适野. 口述历史为什么重要? [Z]. 澎湃新闻, 2016-11-13

[3] 施雨岑、吴晶、胡浩. 文明之光照亮复兴之路——以习近平同志为核心的党中央关心文化和自然遗产保护工作纪实 [Z]. 新华社, 2019-06-09

[4] 史晓然、黄馨莹、袁淑祯. 激活历史文化 让老莞城“昨日重现” [N]. 南方都市报, 2018-07-20

[5] 刘远忠. 莞城以城市更新营造发展新优势 [N]. 南方都市报, 2018-04-09