

东莞市桥头荷花文化的传承及发展调查报告

调研小组：邓惠文 周文静 罗嘉宝 赖慧英 指导老师：赖沛东

摘要：东莞市桥头镇是一座荷花文化历史悠久的城镇，近年来坚持以“荷”为媒，大力发展荷花文化。目前已经形成了举办“桥头荷花文化艺术节”的传统，形成了集文学、绘画、摄影、歌舞、饮食、瓷器等相结合的荷花文化体系。总得来说，桥头荷花文化发展态势较好，但仍然面临着诸多困境。为走出诸多困境，桥头荷花文化的传承和发展需要培育、种植和管理好荷花，注重在荷花文化活动开展上做到内容和形式相统一，在发展桥头荷花文化产业中坚持内生性发展策略和注意引导桥头荷花文化产业向社会属性、文化属性回归。

东莞市桥头镇是一座荷花文化历史悠久的城镇，近年来坚持以荷为“媒”，大力发展荷花文化，并已经成功打造了“桥头荷花”的靓丽名片。在文化产业发展中，文化是产业中最重要的基础，而文化的创新发展离不开文化的传统继承，因此在大力发展荷花文化产业的同时，不能失去对自身荷花文化的不断内省和传承。那么桥头荷花文化的现状如何？在传承和发展的过程中存在什么样的困境？如何应对？面对这样的问题，本社会调研小组将就此通过问卷、访谈和查阅资料等方式展开调查研究，期望为桥头荷花文化发展提出一些存在的问题和建议，促使更好地发展荷花文化产业，进一步打造荷花名镇，配合打造“湾区都市，品质东莞”的城市发展目标。

一、东莞市桥头镇荷花文化的形成

桥头种植荷花有着悠久的历史，明朝时即有数千亩荷塘，素以“荷花之乡”著称。但是，桥头从前的大片莲湖基本上自然形成的，荷花品种单一且缺乏管理^{[1]65}。据说，解放前，桥头镇自然环境异常恶劣，当时民间建国前，桥头处于“三天无雨车头响，三天有雨水荡洋”的恶劣环境中。乡民为了自救，便从外地挖来种藕种植各湖，几年时间莲荷种植面积就发展到了上千亩。每当洪涝灾旱之年，乡民便以莲藕、莲子充饥。据说，那时乡民对莲湖视若救命稻草，谁都不能践踏。每到盛夏，人们纷纷前来赏荷，不少青年男女或划小艇，或扒秧盆，出没于碧绿的荷叶之间，笑声荡漾莲湖^[2]。上世纪五六十年代，在“以粮为纲”口号的呼召下，荷塘一度被改造为稻田以增加粮食产量，荷花几近绝迹，“荷花之乡”早就名不副实了。直到上世纪九十年代初，镇政府发出“退田还湖”的号召，三百亩莲湖的胜景才得以重现：一川明月，十里荷香，三百多种荷花珍品争奇斗艳，点缀着这片岭南福地。在经历过围湖造田等各种挫折后，桥头荷花依然重新焕发光彩，毫无疑问彰显的是桥头人逐步觉醒的文化意识^{[1]65}。随后，桥头镇按照规划着力推进打造荷花名镇的名片，希望通过发展特色文化产业来刺激城镇经济增长。如果说，莞香作

为东莞古代地方文化的传承符号，带给人们更多的是古代东莞的人文想象，那么桥头荷花作为当代地方文化的缩影，寄托的则是当代人更殷切的文化理想和精神信念^{[1]64}。

二、桥头荷花文化的传承与发展现状

中国的花文化已有几千年的历史，其表现形式多样，内容丰富，如众所周知的花市文化，以花卉为主题的文学著作、绘画及音乐所体现的审美文化，花神文化、花卉的应用文化、栽培技术文化等^[3]。而桥头荷花文化的表现形式和内容也是同样丰富多彩，我们将从不同的内容形式上去看待桥头荷花文化的传承和发展。

（一）桥头荷花文化艺术节、荷展

在2004年成功举办21届“桥头日”（镇庆日，已成为桥头的传统节日，起源于1987年7月，镇人大九届一次会议决定每年的6月28为“桥头日”）的基础上，进一步创新办节模式，与中国花卉协会荷花分会、东莞市旅游局等单位联合举办了首届荷花文化艺术节暨粤港澳荷花展。至今，已成功举办了十六届东莞桥头荷花文化艺术节，期间成功承办第20届（使桥头成为我国第一个承办全国荷花展的镇级单位）和第27届全国荷花展览，与此同时也吸引了诸多社会商业资本投入，现已形成了“文化搭戏，经济唱戏”、“政府引导、社会主导”的模式。值得注意的是，桥头荷花文化艺术节起初是“桥头日”和桥头荷花文化的结合，但在近年发展趋势上看，桥头荷花文化艺术节不仅仅只为桥头荷花文化做载体，也同样为桥头其他本土文化发展提供一个亮相平台，如莫家拳传统文化、桥头本土婚俗文化，名人文化等。这充分体现了桥头荷花艺术节是为包含荷花文化在内的桥头本土文化服务的，能够帮助以荷花文化为核心的桥头本土文化整合。其次，桥头荷花文化艺术节也逐渐融合周年纪念和庆祝活动的主题。例如：2008年结合北京奥运主题开展荷花展览；2018年结合纪念中国改革开放四十周年；2019年结合中华人民共和国成立70周年庆典主题。另外荷花文化艺术节也逐渐成为桥头大小文化社会活动的主要载体。

在荷花文化艺术节期间，荷展除了三百亩莲湖上的“接天莲叶”和“映日荷花”外，还有荷花基地、荷花种植园运送的上万盆，上三四百种的荷花组成的摆展，如果遇上举办全国荷花展览的年份，我们将能够在桥头一睹国内外的诸多荷花精品。桥头镇政府在荷展规模上不断实现新突破，展览位置也从桥头辐射到东莞市区，展览场地布置不断创新，能够吸引全国各地，特别是粤港澳的，大量荷花爱好者和游客前往观赏和游览，甚至也有海外学者，游客慕名而来。

（二）桥头荷花审美文化

花卉的审美文化是一种以花卉独特的自然属性，赋予花卉人的品格和特征，在文学、绘画、音乐等形式中传达情感的一种文化内涵。^[3]

1、以荷花为题材的文学

桥头镇是一个荷花文化与经济社会相融合发展的岭南古镇。一直以来，桥头镇在发掘本土特色文化资源，坚持以荷为媒，探索出一条具有桥头特色的文学发展路径。先后出版了《桥头文学作品选》收集了大量的荷花文学作品；出版《红莲白莲》长篇小说；编选了《莲湖飘香》作品集和《东莞首届荷花文学奖作品集》；集中推出了《莲城文丛》系列文学著作；从2007年举办第一届东莞荷花文学奖（东莞首个纯文学大奖）至2019年第七届荷花文学奖，每届编辑出版一本《东莞作家》荷花文学效填充桥头当下儿童剧的空白，提供桥头儿童剧创新发展奖获得作品专辑。2009年开始，每年荷花节期间出版一本图文并茂的杂志——《悦读桥头》，推出了小小说季刊《荷风》。2016年成立了莲韵诗社，创办了《莲韵》诗社，举办了“中国梦·咏荷倡廉”诗歌朗诵会。以荷文化为带动，提升小小说基地、报告文学创作基地的内涵，同时也使桥头的荷文化成为一个省市知名的品牌^[4]。2009年正式启动以“莲花根子”为形象特色的《哪咤寻根记》系列漫画读物的创作2010年荷花节期间，桥头镇发挥原创剧本优秀、本地小演员可塑性强、表演功底扎实的优势，集中精力打造一部名为《小荷才露》的原创儿童舞台剧，以有的样板，为桥头塑造文化品牌开拓新的领域。

2、以荷花为题材的书法绘画

2004年，举办了粤港澳荷花展荷文化图片展和广东省“莲湖美景”摄影大赛等与荷花相关的作品展。2005年，邀请30位全国著名画家现场作画、题诗，并布置了书画展；2006年，展出全国著名书画家作品30幅，以及马元浩荷花墨影画作品。2007年，开展荷香飘绿城东莞名人书画艺术展、“荷韵”书画作品奇石联展；2008年，开展“墨韵·荷香”名家书画作品展；2009年，开展“逸荷”全国书画名家精品展、组织了当地数百名中小學生即场共绘“万荷争艳颂祖国”长卷。2010年，出版《荷塘阅色-罗焕全“荷”主题油画作品集》；2018年，开展“荷风过处翰墨香”桥头首届书画作品收藏展；“彩韵东莞梦

想桥头”东莞百米画布荷花绘画活动^[5]。

3、以荷花为题材的摄影与影视娱乐

2004年举办“莲湖美景”摄影大赛、“灿烂的荷文化”图片展，出版李炳钦的个人画册《百莲颂》；2007年，华南师范大学摄影系在桥头建立了荷花摄影基地，长期合作，开展荷花摄影教学、培训等活动。2008年，举办荷花艺术摄影展，展出桥头摄影家荷花摄影作品，并且广东省摄影家协会也在桥头莲湖建立了广东省荷花摄影基地，而桥头镇将与广东省摄影家协会、东莞市摄影家协会联合主办全国荷花摄影大赛；2009年全国荷花摄影大赛正式落幕，举办“赏荷胜地，魅力桥头”全国荷花摄影大赛作品展；2011年，正式启动了《莲花根子》影视动画片的制作，《都市荷花红》和《东莞恋歌》也将相继开拍，呈了文化多元化发展的势头。2016年举办“我·荷·你”桥头微摄影大赛，推出了一系列如《等你在桥头》、《情闪花海》等荷文化微电影、摄影作品；2017年以“盛世荷花”及“桥头美景”为主题“清荷物语”——荷花主题摄影作品展也同时在东莞市文化馆展出，40多幅来自桥头荷花节全国摄影大赛的获奖作品也受到市民的青睞。

4、以荷花为题材的音乐舞蹈

近年来，在桥头镇积极举办以荷为题的原创音乐赛事的背景下，一些著名的词曲作家、音乐家纷纷围绕桥头荷花文化这一主题，先后创作了《莲花仙子》、《情系莲湖》、《映日荷花别样红》等炙人口的歌曲，丰富了桥头荷花艺术节的文化魅力。在各届荷花文化艺术节期间，都会举办大大小小以荷花为主题的文艺汇演活动，其中不乏大量展现桥头荷花风韵风采的优秀歌唱舞蹈表演节目。

5、其他

2016年推出了“瓷上清韵”荷花陶瓷作品展。第十四届荷花节启动仪式将以“荷”处有风姿为主题，把荷文化与衣服饰品及旗袍文化相融合，展现女性们的“荷”样风姿。

（三）桥头荷花在生活中的应用文化

1、旅游观赏和美化环境应用

桥头荷花品种丰富多样，盛夏期间，一片莲湖百荷开，风姿绰约，姿态万千，深受游客喜爱，具有极高的观赏价值。并且曾两度出现极其罕见的并蒂莲，更是让爱莲人士依依留戀桥头这块宝地。广泛种植荷花，在除了带来高旅游观赏价值外，还能增加桥头的绿化面积，起到美化环境，提升宜居水平的作用。

2、荷花的表达形象应用

荷花被广泛的应用到节假日、婚礼、纪念、宴会等重要场合以及会议、发布会等重要活动，不同的场合对荷花功能、效果及表达意义要求不同；例如“东莞荷花文学奖”直接以“荷花”做为奖名，呼应了纯文学奖的属性，表达了追求高质量文学评判的，寻找优秀人才的意愿；2016

年桥头镇技研新阳有限公司举行第 11 届“新阳之恋”举办集体婚礼，新郎新娘齐游莲湖，拍摄婚纱照，有百年好“荷”，纯真爱情之意；在学校教育中，荷花这一形象经常可以被宣传和强化，融入到学校艺术培训，文学创作中去。而荷花现在已经成为了桥头镇的镇花，讲到荷花，人们就会想到桥头，讲到桥头，人们就会想到荷花，荷花的形象已经和桥头镇紧紧绑定在了一起。

3、荷花餐饮运用

闻荷花清香、品荷花美食，自 2008 年以来，桥头镇先后举办“万寿荷花宴”、荷花美食节、三正半山荷香美食展等荷花美食相关活动，组织桥头镇内各知名酒店食府以荷文化为题，用荷为材料，构思创作荷花美食，并开展“十大荷香名菜”评选活动，推出了十道富有桥头特色、颇具文化内涵的荷香名菜。随着荷花文化的日益高涨和深入人心，广大市民也开始运用蒸、煮、拌、灼汤、炖、炒、烤、炸等手法来创作以荷花为主要食材的美味佳肴，荷花饮食文化随之而兴起。荷花入餐，既能出现在高级餐饮食府，又能出现在民间街坊常去的大排档，正体现了荷花餐饮文化的广泛。

（四）桥头荷花的种植栽培技术文化

据邓志平先生（桥头荷花培育资深工作人员）介绍，桥头自明清以来，曾有千亩荷塘，但荷花都是自然繁殖，是野荷花。旧时，荷塘的荷花品种主要是食用荷花，待计划打造荷花名镇时，开始着手种植观赏荷花的工作。目前，桥头荷花种植文化的场所主要有两个场所阵地：莲湖、荷花品种基地。莲湖是举办荷花文化艺术节的主场，面积达三百亩，配有两个广场、一个体育中心和莲湖公园，属于旅游休闲娱乐场所。而荷花品种基地在 2005 年建成，其功能定位是培育、筛选优良荷花品种，种植荷花为荷花展览服务，保护和利用荷花资源。在荷花品种基地内，一般总共有两万盆的荷花，包含超过 400 个荷花品种，由六位工作人员管理照料。其中在培育荷花的过程中，主要凭借荷花品种足够多的优势，靠杂交技术来培育新种。为服务荷花节荷花展览，荷花品种基地会提前时间选择适合的十几二十种荷花进行批量育种，种植，最后将成花移送展区。近期，荷花品种基地正计划培育一些花期更长，适合再秋冬季开花的荷花品种，以改变当下“夏季荷满塘，冬季无一莲”的局面。

另外，荷花的种植栽培技术文化不止于专门机构的门内，还积极走入寻常百姓家，比如说 2005 年，在荷花艺术节期间，举办荷花栽培技术讲座，传播荷花栽培技术，培育桥头荷花栽培人才。2018 年，举办首届荷花（碗莲）栽培比赛，2019 年，举办第二届荷花（碗莲）栽培比赛，主办方希望通过举办比赛的形式，为桥头荷文化的推广打下良好的基础，鼓励群众积极参与种荷、育荷，营造“家家有荷，人人种荷”的良好氛围。

（五）桥头荷花文化的精神内蕴

桥头荷花文化历史悠久，并在上世纪九十年代开始，桥头镇自觉地建设荷花文化，打造荷花名镇，在历史的传承和现代的发展过程中，桥头荷花文化也贮存蕴藏着宝贵的精神财富，如：务实精神、创新精神、和谐精神等。

1、务实精神：从桥头荷花应用方面来看，在近现代以前，桥头荷花大部分是食用性质的，在一些粮食收成短缺的时期里，人们挖藕取食，可以说一个莲塘就是桥头人的备用“粮仓”。而即使在改革开放后，荷花的“粮食”地位下降的背景下，桥头人依然在不断挖掘荷花的价值，通过发展荷花文化，打造荷花名镇，扩大桥头知名度，助力桥头招商引资，进而间接推动桥头制造业发展。另外，目前发展的荷花文化旅游业和桥头荷花文化艺术节也直接带来了不可小觑的经济收益。由此看来，桥头是善于积极利用自身资源来满足自身物质需求和经济发展的。在荷花培育的角度看，桥头发展荷花文化，并不是简单地种植两三种荷花，沽名钓誉，夺个噱头，而是将一个苗圃改造成一个能够容纳几万盆荷花的荷花品种基地，扎扎实实地保护和利用荷花资源，不断培育新品种。

2、创新精神：创新精神是桥头荷花文化能够得以发展的精神动力。上世纪九十年代时，桥头镇开辟了三百亩莲湖，自觉宣传荷花文化，以荷为媒，着手打造荷花名镇，这既是一种荷花种植的传承，也是一种荷花应用上的创新。而在上世纪九十年代自觉产生的桥头荷花文化，是当代的地方文化产物，目前桥头仍在积极地探索发展荷花文化。从桥头荷花文化的载体上看，现已从单纯的荷花观赏场所，发展到拥有文学，绘画，摄影，歌曲，舞蹈等各式各样的形式载体。近年来，桥头镇也尝试将荷花文化与旗袍、瓷器相互融合，丰富桥头荷花文化艺术节的内涵。于此同时，桥头镇也在不断地创新利用荷花的形象表达，在这一过程当中，就相当于给荷花形象注入新的意义，如将荷花形象与北京奥运主题、国庆庆典主题、改革开放纪念主题和禁毒主题等相融合。再者，就是莲湖凌波阁（主要功能为展览艺术品）的搭建、“一湖两花”（莲湖夏季开荷花，冬季开油菜花）的创新和“荷娃”“晓荷”吉祥物的推出等。

3、和谐精神：第一，在人与自然方面，桥头人和荷花之间，存在一种互利共赢的关系。在从前，桥头荷花能在荷塘里自由生长，人们没有过多的干涉，而在粮食缺乏的时期，莲藕却刚好成为了桥头人的备用“粮”。尽管在“以粮为纲”的时代，人与荷花的关系遭到破坏，但在九十年代后又重新修复。目前，在莲湖地区，建有凯达华庭小区，莲湖别墅区，一方面荷花给当地居民一个环境优美，自然和谐的宜居环境，另一方面当地居民也乐于在莲湖和莲湖公园进行休闲，娱乐，体育活动，为莲湖的建设提供支持。第二，在荷花文化和桥头其他本土文化之间，起到相互映衬的作用。桥头镇以荷为媒，在文化传播和发展中，坚持以荷花为核心，同时也在照顾其他本土文化。如将莫

家拳，桥头（东莞）婚嫁习俗搬上荷花文化艺术节的舞台，而在借荷花文化艺术节推出的文刊读物中，不乏有介绍桥头当地历史文化，民俗故事的文章，如介绍径联古村落，莫家拳传人，“七姐水”等。

三、桥头荷花文化的传承与发展的困境

当今，随着社会的转型与发展，桥头荷花文化发展的不断尝新，尽管我们对发展桥头荷花文化给予足够的重视，但桥头荷花文化的传承和发展其实还存在潜藏的困境，值得我们去注意。

（一）莲湖荷花生长受限

莲湖荷花生长茂盛，姿态万千，始终是桥头人引以为傲的事情。桥头荷花文化的发展也始终要立足于优秀的荷花物质资源之上。而这一种荷花物质资源既体现在桥头荷花品种的保留和丰富，也体现在为民众所直接接触的三百亩莲湖荷花之上。近年来，为了弥补荷花盛开季节性强的缺点，充分利用莲湖的种植用地资源，桥头镇推出了冬天种油菜花，夏天种荷花的做法，打响了“一湖两花”的新名片，取得了一定的社会、生态和经济效益。但在“一湖两花”的背景下，莲湖荷花生长受到油菜花种植的不良影响：两种植物生存环境截然不同，反复耕种，导致打乱土壤性质，而油菜花根部远远深于荷花，却携带着镰刀菌，此菌遇水后便大量繁殖，侵蚀荷花。面对这种情况，尽管通过三年攻关，在2017年得以控制镰刀菌，让荷花得到一定恢复，但应对镰刀菌对荷花的影响只有缓解的措施，而没有根治的办法（由土地需要翻耕决定），并且现多数民众仍反映荷花不比之前好看。另一方面，在荷花培育种植的方式上还是比较单一，硬件和软件水平都有待提高。

（二）过于形式化的风险

目前，桥头荷花文化面向普通民众呈现的主要载体是荷花文化艺术节。在荷花文化艺术节期间，桥头镇开展了各式各样的活动，同时也积极向以市场为导向转变，开辟各种荷花文化形式载体，但其中却出现了注重寻找新形式而疏忽桥头荷花文化内涵的端倪。节庆活动在实施商业化运作时利用其娱乐性来获取利益，在一定程度上可能会导致荷花文化内涵的异化，如在2011举办了荷花仙子全国选拔赛，其娱乐性十足，却与桥头荷花文化内涵联系薄弱，也与群众生活联系不强，容易使得民众对此抱有作秀之嫌。另外，在寻找新形式载体的同时，也出现简单的荷花文化与其他文化相“融合”，再如2017年的“第十四届荷花节启动仪式将以“荷”处有风姿为主题，把荷文化与衣服饰品及旗袍文化相融合，进一步展现女性们的“荷”样风姿。”^[5]，不能说在莲湖做一场表演就称为荷文化和旗袍文化的交融，其真正的融合还是要在旗袍服饰本身的设计与桥头荷花文化内涵上的融合所体现，但这需要时间的沉淀。如果打出了许多文化相互融合或各种形式载体呈现的口号，而不去长久坚持和努力，便将此文化推入过度

形式化的泥潭。

（三）桥头荷花文化影响力有待提高

因为桥头镇坚持以荷花为媒，并且积极向外界推广桥头荷花文化，曾多次联合镇外组织活动展览，甚至举办多次全国性比赛和活动，桥头荷花文化对外影响力正快速上升。但经问卷调查发现，在桥头，虽然大部分人愿意并乐意推崇桥头荷花文化，但是能积极参加桥头荷花文化活动的，并不在多数；对于荷花文化的了解程度也比较低；一般人对桥头荷花文化的接触仅仅在于走莲湖看荷花。一方面，除了荷花节和观赏荷花之外，荷花文化的其他形式活动面向群众的曝光率不足，群众参与性不强或者门槛过高，如，内容精彩的荷花文学一般只能在桥头图书馆和一些镇府部门和村（居）委会里找到，且其中都是内部资料，难以在社会推广；“摄影、绘画、书法以及文学创作都是需要一定的知识水平才能创造、欣赏，以现在群众的认知水平来看，这些精英文化很难为大众所接受”^[6]；其次，桥头荷花文化的活动开展和彰显在全年中十分不平均，例如，目前来看桥头荷花文化活动的开展都基本是在桥头荷花文化艺术节的时候开展，而在其他时间有很少的出镜率，但现实中有更多的居民希望平时拥有更多的荷花文化活动。

（四）荷花文化建设与社会建设的不协调

荷花文化建设不应该只关注于荷花文化本身，还应该将眼光放在生态，社会，经济建设上。而在荷花文化建设发展中，于其他方面的建设还存在较大的不相配合之处。例如，在社会层面，在2008年6月21日，《东莞时报》记者王晶就曾报道过荷花文化艺术节期间出现的不“文化”，也“艺术”的部分民众行为：为琐事而不断争执吵骂、有老婆婆陪伴的小孩子却当众小便、随地吐痰和践踏花草^{[1]69}。而且这种现象在现在在桥头镇中心依然是可以见到的，且乱扔垃圾也是常见的，而这一些行为显然与荷花形象相对峙。在交通管理和道路修建上，在桥头荷花文化艺术节期间经常性地堵车，一直以来也为群众所诟病。而莲湖附近经常有流动摊贩，不仅影响市容市貌，也影响“花貌”。

四、桥头荷花文化的传承与发展的对策建议

桥头荷花文化是属于当代桥头人集体的文化记忆，是桥头文化理想和精神信念的缩影。然而，近年来，桥头荷花文化面临着商业化，产业化的巨大挑战，传承和发展桥头荷花文化，亟待解决的问题是如何维护好桥头荷花文化的根基，发展好桥头荷花文化产业的同时切实保留和丰富桥头荷花文化内涵，同时与社会经济建设相配合。针对以上提出的问题和困境，本调研小组提出如下建议。

（一）提高桥头荷花品类和生长品质

发展荷花文化，首先需要把握好荷花这一核心，而观

赏荷花是群众参与荷花文化活动的形式，所以务必种植好、培育好荷花，科学管理荷花生长，针对性地对不同荷花品种改善种植方法，防治病虫害，在荷花质量上有所保证。而提高桥头荷花品质需要从桥头荷花品种，种植技术，管理模式等多方面上进行突破，需要引入相关人才资源，建设相关研究机构，为提高种植、培育、管理荷花水平提供智力支持；培训先进荷花种植管理人才，建设现代莲农队伍。

（二）注重荷花文化与形式相统一

内容不能离开形式存在，形式也不能离开内容存在。在内容和形式两者之间，内容起着主导的、决定的作用。要把荷花文化内容建设好分析好，再认真考虑用什么样的形式活动将荷花文化深刻完整地阐释出来，而不能先设想一个新形式，再套进原有的内容。而在丰富桥头荷花文化内容，开辟新的荷花文化形式载体前，我们不妨先认真探讨桥头荷花文化的对于桥头人的象征意义，挖掘桥头荷花文化中的精神内蕴，以此为一个基准，创新桥头荷花文化内容与形式。

（三）发展荷花文化产业必须坚持内生性发展策略

所谓内生性，是指必须从地方实际出发，以地方的特色资源、地方的地理和地理条件、地方的人才状况、甚至是地方的福祉为前提条件来考虑发展产业^[7]。传承发展桥头荷花文化离不开产业化道路，但在产业化道路上前进时，要坚持内生性发展策略。激发桥头人民的主体文化创造活力，挖掘与“荷”相关的桥头故事。深挖记载桥头荷花文化历史，同时发现记录当下桥头荷花文化发展的进程，人物（莲农等）故事。鼓励各个村（社区）按自身实际积极参与荷花文化建设，增强桥头居民对荷花的整体认同感。开展数量充足，参与面广，能满足不同年龄阶段（群体）的文化需求的各类不同荷花文化活动（如荷花美食教学和品尝活动等）或生产为人们喜闻乐见的桥头荷花文化周边。打造桥头本地荷花文化产业发展人才队伍。与桥头其他本土文化相互协调促进发展。

（四）荷花文化产业要注意回归社会、文化属性

2015年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动文化企业把社会效益放在首位实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》。在新时代，作为文化建设重要方面的文化产业，也必须当起社会建构、文化建设的主要任务，实现从文化自觉到文化自信，推动中华民族文化的伟大复兴，这是新时代赋予我国文化产业发展的使命。强调文化产业回归社会、文化属性，意味着文化产业政策需要向社会建构性靠拢^[8]。发展荷花文化产业的同时，注重结合社会主义核心价值观，引导群众树立道德准则，弘扬文明礼仪之风，助力形成一个文明和谐的桥头社会。另外，往后有机会，也能够尝试以垃圾分类环保为主题开展荷花文化活动。主动将荷花文化产业与社

会建设接轨，既能提升社会文明水平，又反之为其文化产业发展提供一个良好的环境。

参考文献：

- [1] 谢有顺、袁敦卫.地方文化的守望[M].中国戏剧出版社.2011
- [2] 百度百科 <https://baike.baidu.com/item/东莞桥头荷花节/4873616?fr=aladdin>
- [3] 崔欣欣:中国花卉文化新探[J].佳木斯大学社会科学学报.2016.34(6)
- [4] 邓永娴.以荷为媒 以文为髓 桥头镇创新模式成功打造东莞桥头荷花节案例.桥头镇文化广播电视服务中心, 2017
- [5] 中国东莞网 <http://www.dg.gov.cn/007331996/0802/201706/2198521b712b49f994cb89150e6805dd.shtml>
- [6] 李玉华.浅析桥头荷花文化艺术节的复兴与发展[D].华中师范大学, 2012
- [7] 宫崎清, 张福昌. 内生性的乡镇建设[J]. 无锡轻工大学学报, 1999(1):102-106.
- [8] 牛家儒、张晓明:新时代我国文化产业发展探析[J].社会科学家.2018.10.(258)

附件：

1、访谈：

向邓志平先生的进行的

“桥头荷花种植培育现状”访谈的提纲

一、桥头荷花种植培育场所：

场所的建成、资金来源、硬件设备、工作人员组成，相关场所的功能定位，日常和应对荷花文化艺术节展览的工作内容；

二、桥头荷花种植培育品种：

当地原始品种、当前品种数量、著名花种、引进物种；

三、桥头荷花种植培育方式：

培育方式如何、选择该种培育方式的因素（良好条件和限制条件）；

四、桥头荷花种植培育现阶段目标和困难：

目标是什么、困难是什么、目标做成后或困难克服后可以有什么样的效果；

2、关于东莞公众对桥头荷花文化的看法问题的问卷调查分析说明：

关于东莞公众对桥头荷花文化的看法问题的问卷调查的分析说明

一、调查背景和目的

历史认同对于一个地域特色文化发展至关重要。面对越来越多的城镇选择以自己独有的“文化”，发展独有的魅力，且形式相互模仿的局面，桥头镇秉持着踏实创新的精神，开辟了桥头荷花文化的新形式、新内容，不断向世人展现出她独有的风采。但一个文化的发展离不开内发性的发展，因此为了更好地了解东莞桥头镇荷花文化的发展情况，促进其文化融通于生活，实现东莞桥头社会文明建设，发扬党的文明建设精神，大力发展荷花文化产业，推动当地旅游业及其他产业的发展，打造“桥头荷花”的标志性品牌名片，我们将开展关于东莞公众对桥头荷花文化的看法问题的调研，了解东莞人特别是桥头人对桥头荷花文化的了解程度和看法，寻找公众对桥头荷花文化发展的的满意和不满之处，以及发展建议。

（一）调查时间

本次关于桥头镇荷花文化发展与弘扬问题的调查于 2019 年 8 月 15 日至 2019 年 8 月 25 日进行。

（二）调查地点

本次关于东莞公众对桥头荷花文化的看法问题的调查于东莞市桥头镇开展。

（三）调查范围和对象

本次关于东莞公众对桥头荷花文化的看法问题的调查对象为东莞市内特别是桥头镇的社会公众。

（四）调查方法

通过微信问卷星小程序调查

（五）问卷内容

关于东莞桥头镇居民对荷花文化的看法的电子调查问卷

- 1、你的性别 女性 男性
- 2、你的年龄阶段为 20 岁以下 20~30 岁 30 岁以上
- 3、你的职业是 上班族 学生党 其他
- 4、你现居地是 东莞桥头镇内 东莞桥头镇外
- 5、你现居住在东莞桥头镇时长为
一到两年 两到七年 七年以上 无
- 6、你是否参加过荷花文化活动 经常 偶尔 几乎不 从不
- 7、你对荷花文化了解程度是
非常了解 有一定了解 基本不了解 完全不了解
- 8、你对桥头荷花文化的态度是
非常感兴趣 比较感兴趣 没什么兴趣 讨厌桥头荷花文化
- 9、你觉得近年桥头荷花文化的发展情况如何
越来越好 越来越差 没感觉
- 10、你认为桥头荷花文化活动丰富如何
十分丰富 比较丰富 一般 很少
- 11、你认为桥头荷花文化活动传统韵味如何
较浓厚 一般 较少
- 12、你是否希望桥头荷花文化开展日期能够更加平均 是 否
- 13、你愿意推崇桥头荷花文化吗 愿意 不愿意
- 14、你所认识的桥头荷花文化传统内容和形式有哪些（如美食，传统歌谣等）
文学 歌曲 舞蹈 书画 美食 手工 其他
- 15、你对桥头荷花文化开展什么形式的活动最感兴趣
文学 歌曲 舞蹈 书画 美食 手工 其他
- 16、你曾经参加过的荷花文化活动有哪些
文学 歌曲 舞蹈 书画 美食 手工 其他
- 17、你认为桥头荷花文化中蕴含的精神有哪些
廉洁 勤劳 创新 和谐 其他

18、你认为发扬桥头荷花文化对当地的意义是

- 传播荷花文化，让更多人了解荷花文化
- 增加旅游业收入
- 促进荷花文化产业的发展
- 没有意义
- 其他

19、你认为我们应该怎样发扬桥头荷花文化

- 去其糟粕，取其精华，有选择的传承
- 积极推进传统文化与时俱进，推陈出新
- 毫不改变的推广
- 不符合社会潮流，应该摒弃
- 不清楚

20、你对桥头荷花节有什么满意的地方（或不满意的地方）

21、你对东莞桥头荷花文化节有什么更好地建议吗？（荷花文化需要改进的地方在哪？）（二选一）

（六）电子问卷调查分析

根据附件一的调查问卷的调查结果可获得如下的图表：

本次调查通过微信发送群方式来获取公众对桥头荷花文化的了解情况及意愿，并以表格展示出其基本情况。

填写者的基本信息：

第2题：你的年龄阶段为 [单选题]

第1题：你的性别 [单选题]

选项	小计	比例
女性	33	49.25%
男性	34	50.75%
本题有效填写人次	67	

选项	小计	比例
20岁以下	40	59.7%
20~30岁	18	26.87%
30岁以上	9	13.43%
本题有效填写人次	67	

第3题：你的职业是 [单选题]

选项	小计	比例
上班族	10	14.93%
学生党	54	80.6%
其他 [详细]	3	4.48%
本题有效填写人次	67	

第4题：你现居地是 [单选题]

选项	小计	比例
东莞桥头镇内	38	56.72%
东莞桥头镇外	29	43.28%
本题有效填写人次	67	

第5题：你现居住在东莞桥头镇时长为 [单选题]

选项	小计	比例
一到两年	1	1.49%
两到七年	5	7.46%
七年以上	34	50.75%
无	27	40.3%
本题有效填写人次	67	

第6题：你是否参加过荷花文化活动 [单选题]

选项	小计	比例
经常	4	5.97%
偶尔	26	38.81%
几乎不	12	17.91%
从不	25	37.31%
本题有效填写人次	67	

问卷内容结果：

第7题：你对荷花文化了解程度是 [单选题]

选项	小计	比例
非常了解	4	5.97%
有一定了解	31	46.27%
基本不了解	16	23.88%
完全不了解	16	23.88%
本题有效填写人次	67	

第8题：你对桥头荷花文化的态度是 [单选题]

选项	小计	比例
非常感兴趣	2	2.99%
比较感兴趣	33	49.25%
没什么兴趣	30	44.78%
讨厌桥头荷花文化	2	2.99%
本题有效填写人次	67	

第9题：

你觉得近年桥头荷花文化的发展情况如何 [单选题]

选项	小计	比例
越来越好	22	32.84%
越来越差	13	19.4%
没感觉	32	47.76%
本题有效填写人次	67	

第10题：你认为桥头荷花文化活动丰富如何 [单选题]

选项	小计	比例
十分丰富	5	7.46%
比较丰富	28	41.79%
一般	29	43.28%
很少	5	7.46%
本题有效填写人次	67	

第11题：

你认为桥头荷花文化活动传统韵味如何 [单选题]

选项	小计	比例
较浓厚	20	29.85%
一般	39	58.21%
较少	8	11.94%
本题有效填写人次	67	

第12题：

你是否希望桥头荷花文化开展日期能够更加平均 [单选题]

选项	小计	比例
是	57	85.07%
否	10	14.93%
本题有效填写人次	67	

第13题： 你愿意推崇桥头荷花文化吗 [单选题]

选项	小计	比例
愿意	57	85.07%
不愿意	10	14.93%
本题有效填写人次	67	

第14题：

你所认识的桥头荷花文化传统内容和形式有哪些(如美食,传统歌谣等) [多选题]

选项	小计	比例
文学	35	52.24%
歌曲	35	52.24%
舞蹈	34	50.75%
书画	37	55.22%
美食	44	65.67%
手工	20	29.85%
其他 [详细]	4	5.97%
本题有效填写人次	67	

第15题：

你对桥头荷花文化开展什么形式的活动最感兴趣 [多选题]

选项	小计	比例
文学	23	34.33%
歌曲	31	46.27%
舞蹈	25	37.31%
书画	33	49.25%
美食	54	80.6%
手工	30	44.78%
其他 [详细]	2	2.99%
本题有效填写人次	67	

第16题：

你曾经参加过的荷花文化活动有哪些 [多选题]

选项	小计	比例
文学	14	20.9%
歌曲	19	28.36%
舞蹈	16	23.88%
书画	23	34.33%
美食	33	49.25%
手工	9	13.43%
其他 [详细]	14	20.9%
本题有效填写人次	67	

第17题:

你认为桥头荷花文化中蕴含的精神有哪些 [多选题]

选项	小计	比例
廉洁	41	61.19%
勤劳	40	59.7%
创新	41	61.19%
和谐	51	76.12%
其他 [详细]	5	7.46%
本题有效填写人次	67	

第18题:

你认为发扬桥头荷花文化对当地的意义是 [多选题]

选项	小计	比例
传播荷花文化, 让更多人了解荷花文化	49	73.13%
增加旅游业收入	47	70.15%
促进荷花文化产业的发展	52	77.61%
没有意义	6	8.96%
其他 [详细]	5	7.46%
本题有效填写人次	67	

第19题:

你认为我们应该怎样发扬桥头荷花文化 [多选题]

选项	小计	比例
去其糟粕, 取其精华, 有选择的传承	50	74.63%
积极推进传统文化与时俱进, 推陈出新	53	79.1%
毫不改变的推广	12	17.91%
不符合社会潮流, 应该摒弃	7	10.45%
不清楚	2	2.99%
本题有效填写人次	67	

由上可知:

1、分析结果。(本次调查基于 70 份问卷结果)

- ①经常参加荷花文化活动的占今百分之六, 偶尔参加的近百分之三十八, 而几乎不或从不参加的占比却已经过半; 可见大众参与积极性有待提高。
- ②样本中对荷花文化非常了解的不足百分之六, 有一定了解的约占百分之四十六, 基本了解或完全不了解的约占百分之四十七, 可见公众对荷花文化的了解还有一定的提升空间。
- ③样本中对桥头荷花文化的非常感兴趣的约占百分之三, 比较感兴趣的约占百分之四十九, 没什么兴趣的约占百分之四十四, 但讨厌桥头荷花文化的却也有占百分之三, 可见桥头荷花文化对公众有一定的吸引力, 但仍有可改观之处。
- ④样本中认为桥头荷花文化的发展越来越好的约占百分之三十三, 对此没感觉的约占百分之四十八, 甚至认为其越来越差的约占百分之十九, 明显反映了近年来桥头荷花文化发展中存在着比较突出的问题并且关注桥头荷花文化发展的占比会比较少。
- ⑤样本中认为桥头荷花文化活动十分丰富的约占百分之七, 认为比较丰富的约占百分之四十二, 认为一般的约占百分之四十三, 认为很少的约占百分之八, 可见桥头荷花文化活动的丰富度还可以再继续加强。
- ⑥样本中认为桥头荷花文化活动传统韵味一般的约占百分之五十八, 较浓厚的约占百分之三十, 较少的约占百分之十二。
- ⑦样本中希望桥头荷花文化开展日期能够更加平均的约占百分之八十五, 可见公众乐于能够拥有机会在平时参加荷花文化活动; 约百分之八十五愿意推崇桥头荷花文化, 可见人们对桥头荷花文化拥有较大的认可度。

⑧样本中，对于桥头荷花文化中的美食美食反应突出，是在民众中影响最广泛，民众最感兴趣，参与最多的文化活动内容。

3、问卷问答题结果

◆ 在“你对桥头荷花节有什么满意的地方（或不满意的地方）”中，可以获知，其满意的内容有：

“宣传到位”；“活动类型多样化”；“志愿者引导维持秩序服务好”；“坚持能力强；文化氛围较浓厚”。其不满意的地方有：“气候炎热，美食节目较少”；“好玩程度下降”；“塞车、交通管理不足”；“乱摆摊影响市容市貌”；“活动无趣，节目枯燥乏味、做作”；“荷花池保护不足，重视力度不够，荷花开的不是很好”；“舞蹈、旗袍等的表演过于形式化”。

◆ 在“你对桥头荷花文化节有什么更好地建议（需要改进的地方在哪）”里，其意见或建议有：“需种植好、栽培好荷花，针对性对荷花品种进行培育和管理”；“将荷花美食形成桥头特色”；“开展多种不同年龄段的荷花节活动”；“在莲湖的桥上多设垃圾桶与标语，减少垃圾随处乱扔现象，环境文明化”；“整治周边环境；节目多样化，内容创新”；“文学方面多扩展，《绮川桥》等文学作品宣讲能力增大”；“活动热闹化、趣味化”；“加强宣传力度；交通便利，完善交通制度，解决交通拥堵问题；文化传承，与时俱进。”