

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2020 年度)

预算单位：中国共产主义青年团东莞市委员会

项目名称	共青团宣传经费			中期市财政预算（万元）	201.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	67.00
总体目标	中期滚动目标（2020年--2022年）				年度目标		
	完成短视频60个 “青春东莞”抖音号点赞增长20万, 粉丝增长2万 完成宣传推广之声一次				完成短视频30个 “青春东莞”抖音号点赞增长10万, 粉丝增长1万		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	完成短视频数量	大于60个	数量指标（或建筑规模指标）	完成短视频数量	大于30个
		质量指标	网站粉丝增长	粉丝增长2万, 点赞数量增长20万	质量指标	网站粉丝增长	粉丝增长1万, 点赞数量增长10万
		时效指标（工期指标）	网站宣传发布及时性	及时	时效指标（工期指标）	网站宣传发布及时性	及时
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	大于95%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	大于95%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	公众号及网站影响力	良好	社会、经济、生态效益指标	公众号及网站影响力	良好
		可持续影响指标	网站可持续影响性	良好	可持续影响指标	网站可持续影响性	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	良好	服务对象满意度指标	满意度调查	良好	
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						