

# 东莞市财政项目支出绩效目标批复表

（ 2020 年度）

预算单位：中国共产主义青年团东莞市委员会

项目名称	青少年成长成才计划工作经费	中期市财政预算（万元）	290.40	本年度申请市财政预算资金（万元）	96.80		
总体目标	中期滚动目标（2020年--2022年）			年度目标			
	1、按时开展上半年应举行的服务大、中、小学生成长成才系列活动。 2、对2019年度东莞市青年文明号申报工作进行评议和开展至少1场婚恋交友活动。 3、按时开展举办暖冬行动春运志愿服务，支持春运重点镇街的春运志愿服务。 4、活动实际覆盖有创业意向的青少年约1400人次；已创业的青年企业家进一步开阔视野，提升品牌意识，受益人数不约200人。 5、完成1场培训，2场走进“两新”组织送服务的交流活动；支持10家新建非公企业团建工作。			1、按时开展上半年应举行的服务大、中、小学生成长成才系列活动。 2、对2019年度东莞市青年文明号申报工作进行评议和开展至少1场婚恋交友活动。 3、按时开展举办暖冬行动春运志愿服务，支持春运重点镇街的春运志愿服务。 4、活动实际覆盖有创业意向的青少年约1400人次；已创业的青年企业家进一步开阔视野，提升品牌意识，受益人数不约200人。 5、完成1场培训，2场走进“两新”组织送服务的交流活动；支持10家新建非公企业团建工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	完成计划组织活动完成率	大于95%	数量指标（或建筑规模指标）	完成计划组织活动完成率	大于95%
		质量指标	组织活动质量	大于95%	质量指标	组织活动质量	大于95%
		时效指标（工期指标）	活动完成及时性	及时	时效指标（工期指标）	活动完成及时性	及时
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	大于95%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	大于95%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	活动覆盖面和影响力	良好	社会、经济、生态效益指标	活动覆盖面和影响力	良好
		可持续影响指标	活动可持续性	良好	可持续影响指标	活动可持续性	良好
满意度	服务对象满意度指标	满意度调查	良好	服务对象满意度指标	满意度调查	良好	

	指标				受访人群满意度		
市 财 政 局 批 复 意 见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						