

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：中国共产主义青年团东莞市委员会

项目名称	购买社工岗位服务经费			本年度申请市财政预算资金(万元)	237.10		
总体目标	实施周期总目标 (2021年--2022年)				年度目标		
	提升重点青少年个人能力；增强重点青少年与家庭、学校和社会的联结；提高青少年宣讲困难救助政策的知晓度；提升青年社会组织管理、服务能力；推动青年社会组织开展青少年社会服务；科学、有效完成志愿者联合会、希望工程等相关工作。				2022年，80%以上参与服务的重点青少年个人能力有所提升；80%以上参与服务的重点青少年与家庭、学校和社会的联结增强；80%以上参与服务的的困境青少年困难救助政策的知晓度提高；80%以上参加培训的青年社会组织骨干服务管理能力有所提升；孵化落地运营2个青年社会组织青少年社会服务项目；为全市困难青少年和少先队员提供心理疏导、自我成长、社会关爱等服务，促进其成长；扩大宣传“圆梦计划”，并做好“圆梦计划”学员跟踪工作，让更多的新生代产业工人受益于该政策；整合资源、建立队伍、共同研究及开展志愿服务项目及活动，扩大东莞志愿者的覆盖面及影响力；开展主体活动，激活共青团引领带动团员、青年的作用；完善“青年之声”，管理平台核心数据，提升工作效率；参与新媒体行业建设，传播正能量，讲好东莞故事；创新工作模式，进一步加强青锋剑新媒体工作室，培养一支青年人才宣传队伍。		
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	数量指标	数量指标	个案服务数量	360	数量指标	个案服务数量	120
			社会组织服务项目孵化	6		社会组织服务项目孵化	2
			社会组织骨干培训	12		社会组织骨干培训	4
			小组及活动场次	786		小组及活动场次	262
	质量指标	质量指标	考核评估达标率	合格以上	质量指标	项目验收合格	合格以上
项目验收合格			合格以上	考核评估达标率		合格以上	

绩效 指标		时效指标	执行率	大于85%	时效指标	执行率	大于85%	
		成本指标			成本指标			
	效益指 标	经济效益指 标				经济效益指标		
		社会效益指 标	媒体关注度	被报道30次以 上		媒体关注度	年度被报道10次以上	
			服务管理能力 提升	大于80%		服务管理能力 提升	大于80%	
			与家庭、学校 和社会的联结 增强	大于80%		与家庭、学校 和社会的联结 增强	大于80%	
			个人能力提升	大于80%		个人能力提升	大于80%	
		生态效益指 标				生态效益指标		
		可持续影响 指标	减少未成年人 犯罪	长期		可持续影响指 标	服务青少年健 康成长	短期
	服务青少年健 康成长		长期		减少未成年人 犯罪		短期	
满意度 指标	服务对象满 意度指标	项目服务对象 满意度	大于90%	服务对象满意 度指标	项目服务对象 满意度	大于90%		